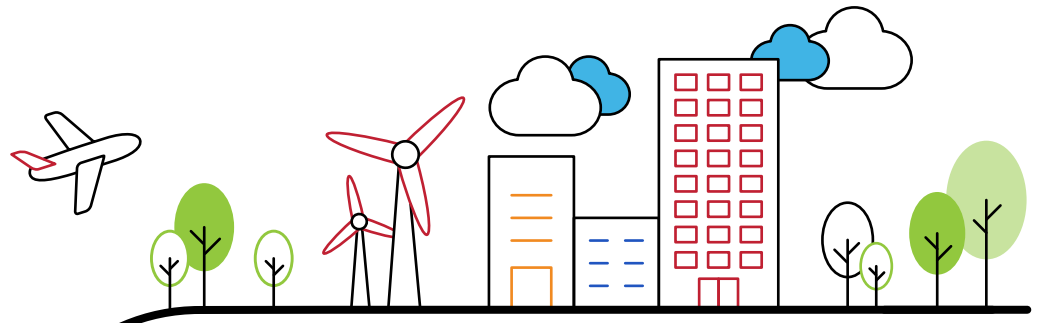
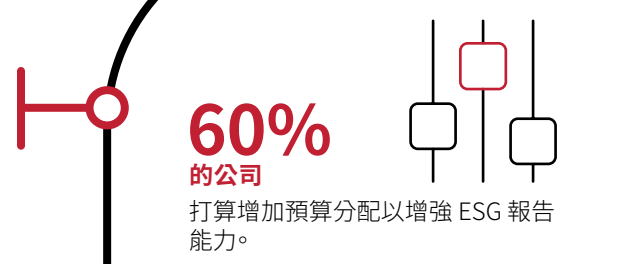


# 透過第三方生態標章改善環境、社會和治理披露



## ESG 披露是什麼？

環境、社會和治理 (ESG) 披露是一種途徑，可讓公司分享財務結果之外其他業績，並創造可建立信任的透明度。



利用 ESG 資料的基金所管理的資產總價值顯著升高，從

**\$22.9** 萬億美元 (2016 年) 升至超過

**\$40** 萬億美元 (2020 年)<sup>1</sup>

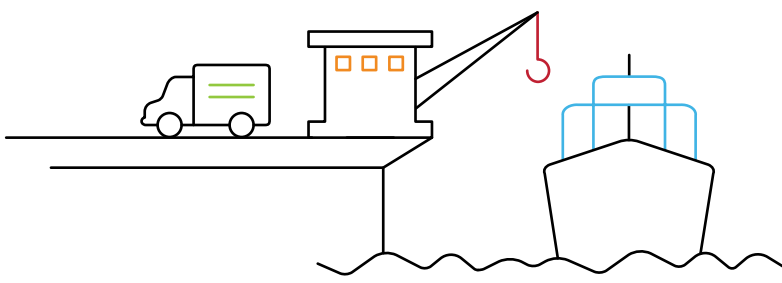
## ESG 披露為何重要？

ESG 披露為何重要？隨著經濟、社會和環境壓力升高，強烈建議主要的企業、利害關係人和投資者披露 ESG。



**98%** 的投資者

根據企業披露情況評估非財務績效。



## 生態標章有助於 ESG 披露

投資者和利害關係人尋求可信並可供決策使用的資料。受認可的第三方生態標籤有助於支援公司的 ESG 披露工作，並使產品能夠加入越來越多的計畫。但在種類繁多的生態標籤中，選擇正確的計畫至關重要。

## ESG 對企業的好處

**52%** )))))))

52% 報告因提升營運效率和改善長期風險監控而減少浪費和成本。

**52%** )))))))

52% 報告企業聲譽和品牌形象增強。

**49%** )))))))

49% 報告風險管理改善。

UL 生態標籤計畫有助於證明產品更健康、更永續，這為 ESG 披露提供支援。這些計畫還可幫助企業符合 ESG 架構和標準，例如永續會計準則委員會 (SASB)。

### 單屬性聲明驗證

協助製造商清晰可靠地宣傳其產品環保屬性。



### 化學物質排放認證

協助製造商生產和行銷具有低化學排放的產品，這有利於改善健康和室內空氣品質。



☆ 首選 **450+** 採購商、建築規範和綠色評級工具。

### 多屬性永續性認證

根據多屬性生命週期永續性標準，ECOLOGO® 認證被歸為國際標準組織 (ISO) 類型 1 生態標章。這有助於認證符合或超越列名標準的產品。ECOLOGO 認證可證明環境影響較低。



UL 可幫助您為產品確定正確的生態標章，提高產品的市場曝光度並有利於實現 ESG 目標。

如需瞭解更多資訊，請瀏覽 [UL.com/ESG](http://UL.com/ESG)。

<sup>1</sup> Opimas, "ESG Data Integration by Asset Managers: Targeting Alpha, Fiduciary Duty & Portfolio Risk Analysis," June 17, 2020.  
<sup>2</sup> <https://www.ul.com/insights/esg-performance-ebook-driving-business-value>  
<sup>3</sup> EY, "How will ESG performance shape your future?" July 2020.  
<sup>4</sup> Harvard Law School Forum on Corporate Governance, "Survey Analysis: ESG Investing Pre- and Post-Pandemic," October 20, 2020.