

ESG 績效：

展現績效和提高業務價值

Empowering Trust™



在現今互聯互通的世界，既有積極變革趨勢，又充滿不確定性，利害關係人想要真正瞭解公司的活動以及對環境、人類和世界的影響。在過去十年（特別是最近五年）逐漸興起的环境、社會和治理 (ESG) 報告可讓公司分享財務結果之外的其他績效，以及更好地評估與環境、人類和社區影響和貢獻相關的投資風險和機會。

越來越多的利害關係人（包括投資者、政府、員工和消費者）要求公司除了例行性年度財報之外，還披露一系列永續發展、社會責任和風險資料。公司向永續會計準則委員會 (SASB) 和氣候相關財務揭露 (TCFD) 工作小組等知名架構報告，分享可對長期生存能力產生影響的關鍵非財務資訊。例如，想像以下情況對企業造成的潛在風險：

- 因產品導致消費者健康問題而遭訴訟。
- 因氣候變化事件影響關鍵物資運送而導致業務連續性中斷。
- 由於招聘和晉升政策不公平，企業留不住頂尖人才。

在當今不斷變化、互聯互通的世界，所有企業都有新的責任和弱點，而 ESG 報告指出關鍵的非財務績效屬性，揭示公司的真正風險、影響和潛能。

在本白皮書中，我們將：



- 探索特定於建築材料和家具製造商的 ESG 報告的關鍵組成部分。



- 考慮開啟成功的 ESG 報告之旅的要求



- 瞭解產品永續性的主動式管理對 ESG 策略有何貢獻



- 確定可推進流程的資源

透過 ESG 報告，您可採取措施實現高度可見性，使利害關係人產生信任，並讓您深刻理解自身業務，進而創造優勢。

UL 和 UL 標誌是 UL LLC 的商標，著作權所有 © 2021。保留所有權。未經 UL 書面同意，不得複製本文（僅限全文）。本文僅供一般說明之用，無意傳遞任何法律或其他專業建議。根據我們所知、所信和掌握之資訊，本文所載資訊在其出版日期正確無誤。

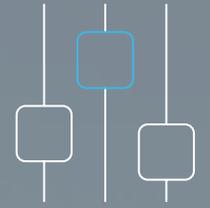
ESG 報告是領先企業的要求

利用 ESG 資料的基金所管理的資產總價值顯著升高，從



60%
的公司

打算增加預算分配以增強 ESG 報告能力。²



根據 Ernst & Young 對買方機構

300 位資深
決策者
的調查，



98% 的
投資者

根據企業披露情況評估非財務績效。³

ESG 績效標準

ESG 報告選取具有明確財務相關性的非財務指標。評估的一些方面包括健康與安全政策、資源的高效利用、吸引消費者和潛在員工的政策以及供應鏈多元化。這些決策終將影響公司能否保留業務，確保業務連續性以及在市場中培養長期生存能力。

ESG 報告覆蓋大面積績效領域，提供更全面的業務影響概況。ESG 報告涵蓋主要績效領域，包括：



環境

- 氣候變化、碳和溫室氣體 (GHG) 排放
- 空氣品質和水質
- 生物多樣性
- 砍伐森林
- 能效
- 永續材料管理



社會

- 資料保護和隱私
- 性別和多元化
- 員工敬業度
- 社區關係
- 人權
- 勞工標準
- 客戶滿意度



治理

- 董事會構成
- 稽核委員會結構
- 與 ESG 結果關聯的高管薪酬
- 賄賂和腐敗政策
- 遊說和政治獻金

利害關係人推動永續披露，而投資者推動 ESG 報告

許多利害關係人都對整體企業永續績效愈加關注，而許多大型機構投資者則關注與直接財務結果更為相關的一部分 ESG 問題。考慮由利益相關方組成的生態系統以及對非財務績效指標越來越高的要求。



投資者

越來越多的投資者要求 ESG 報告。不報告或報告較差績效的公司面臨撤資風險。

在接受調查的機構投資者中，91% 表示非財務績效對其投資決策發揮重要作用。^{iv}



買家/零售商

在採購指引中越來越多提到的是，買家和零售商要選擇提供永續或 ESG 報告和透明度的供應商執行採購。

2020 年，65% 的零售商在其報告中披露減碳目標，而在 2017 年，這一比例僅為 46%。^v



法規要求

在國家和地方層面，越來越多的法規機構正在推進要求永續或 ESG 報告的立法。

在 64 個國家，約有 600 項永續報告規定，其中半數以上是強制要求。^{vi}



營運績效

透過關鍵非財務績效指標評估流程，通常會發現可提高營運效率，實現成本節約和/或建立新業務模式的機會。

ESG 評估有助於減少不斷上漲的營運費用，例如原材料成本以及水和碳的真實成本，這對營運利潤的影響可能高達 60%。^{vii}



NGO

非政府組織 (NGO) 正在努力提升永續意識，廣泛而間接施加來自消費者和利害關係人的壓力，敦促公司採用永續或 ESG 披露。

與包括企業、媒體和政府在内的其他機構相比，NGO 被視為更道德。^{viii}



消費者選擇

消費者以其購買行為做出選擇並對實現卓越的永續績效的公司表示忠誠。

在接受全球調查的消費者中，77% 認為品牌具有永續性和/或對環境負責至關重要。^{ix}

企業從 ESG 報告獲得極大好處

無論 ESG 報告是否出於財務/環境動因，多年以來一直發布報告的企業取得顯著優勢。ESG 報告可為企業的長遠經營，提供極為重要的洞見與效率。

企業認同 ESG 報告創造出業務優勢^x

52%

52% 報告因提升營運效率而減少浪費和成本

52%

52% 報告企業聲譽和品牌形象增強。

49%

49% 報告風險管理和長期風險監控改善。

考慮提供 ESG 報告所需的一些盡職調查及其提供的業務可見性：

好處

範例——
家具/建築材料

說明



降低風險

披露產品中的相關化學物質管理流程。

確定並減少相關化學物質的使用，降低產品對人體健康造成傷害（可招致法律訴訟）的風險。



節約成本

監控和報告能源消耗總量以及可再生能源使用率。

透過密切追蹤能源使用，公司可深入瞭解能源浪費之處和減少使用的機會，進而節約成本。



增加可見性/營運洞見

監控和報告產品中的材料效率以及填埋垃圾轉換。

發現零浪費製造設計機會，進而降低成本和風險。



建立對品牌的信任

披露符合 VOC 排放和含量標準的合格產品佔比。

提供更多改善室內環境和人體健康的產品，贏得對品牌的信任。



改善環境績效

評估與產品整個生命週期相關的碳足跡。

確定環境影響更小的產品開發和交付機會，進而吸引當今買家。



降低資金成本

披露越完善而且 ESG 績效越好，由 MSCI 等評等機構提供的 ESG 評分越高。

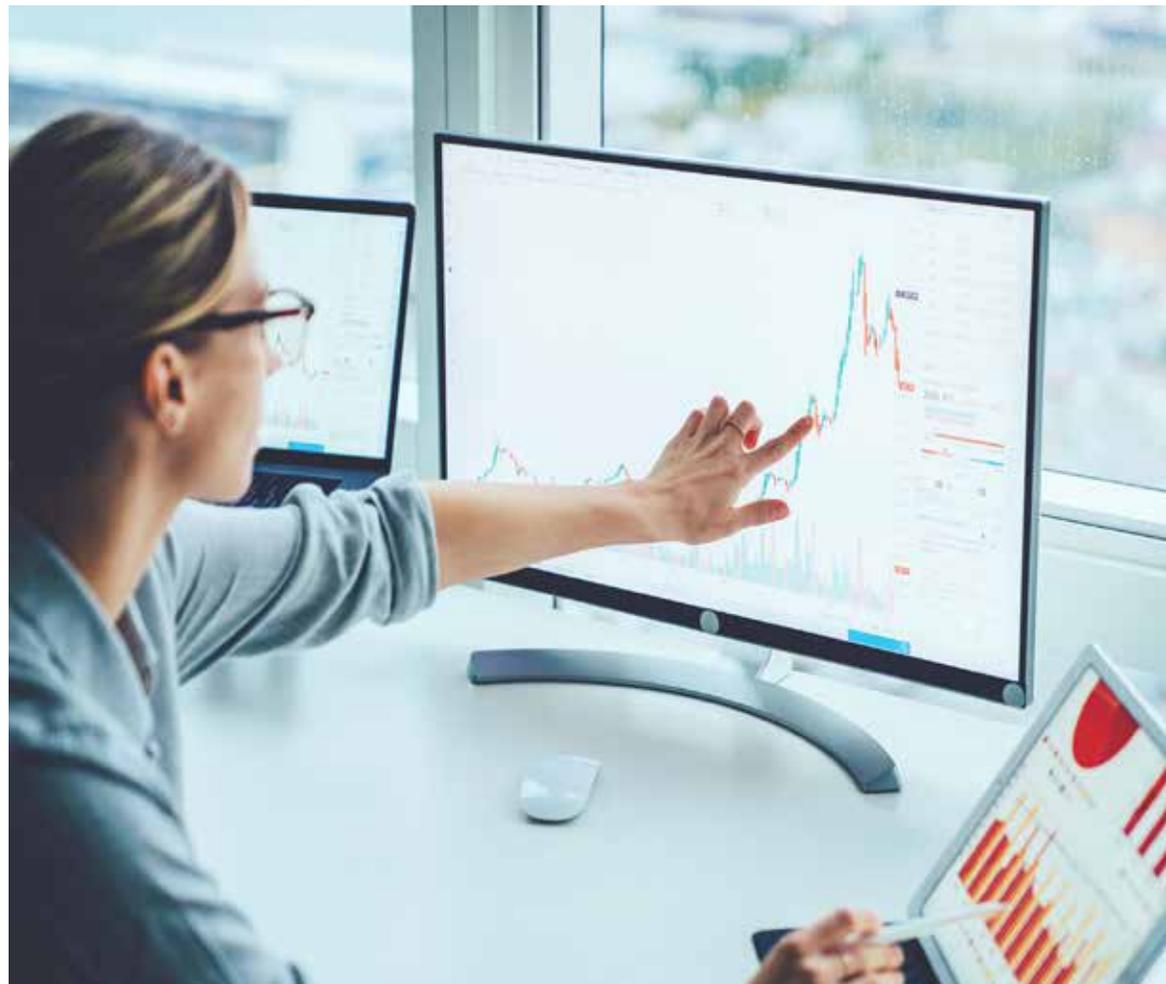
一般而言，與 ESG 評分較低的公司相比，ESG 評分較高的公司具有更低的資本成本（在成熟和新興市場皆如此），而這也與高於市場平均水平的估值和利潤有關。^{xi}

在難以贏得信任的時代，ESG 報告透過公開透明提供可信性。

應對局勢

隨著對永續性的關注激增，各大 NGO、聯盟和企業著手尋求應對方法，為環境績效提供有意義的洞見。其中一些組織（例如永續會計準則委員會 (SASB) 和全球報告倡議組織 (GRI)）指導公司透過可實現公平績效比較的方式提供資料。聯合國永續發展目標 (SDG) 設定宏偉的永續發展目標，應考慮將其納入政府甚至企業 ESG 策略。其他評等計畫（例如碳揭露專案 (CDP)）側重於納入 ESG 分析的特定披露領域（碳、森林和水）。

由於領導人想要在其影響範圍內採取迫切行動，各種 ESG 研究和評等機構層出不窮。該類組織包括 Sustainalytics、S&P Global、CDP 和 Bloomberg 等。然而，調和工作正在進行。



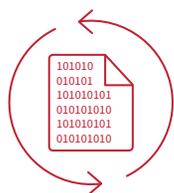
SASB 標準

據估計，管理 72 萬億美元的 228 個機構投資者支援 SASB 和使用 SASB 標準制定投資決策。^{xi} 由於 SASB 標準根據業務模式、相關材料和具體的永續挑戰列明與每個產業相關的特定會計指標，該標準對企業特別有價值。舉例來說，與需要確保所售產品不會對消費者造成傷害的零售商相比，產品的品質和安全性對礦業公司的重要性低得多。同樣，與金融服務公司相比，礦業公司可能更加關注員工安全方案。SASB 考慮業務類型和內在風險，確定並說明與 11 個領域（涵蓋 77 個產業）內財務績效密切相關的具體永續標準。SASB 的 **重大性地圖 (Materiality Map[®])** 具體說明每個產業的不同標準。

在您的組織內發起 ESG 報告

應對 ESG 局勢看似複雜，但在掌握一些基礎知識之後，公司即可開啟簡化 ESG 報告之旅，由此產生更高的永續性和更安全的整體業務績效。

在您發起或援助 ESG 報告工作時，考慮使您的公司取得成功所需的一些基本要素：



資料數位化

投資者要求公司披露 ESG 指標，因為他們看到 ESG 績效與財務結果之間的關聯。就像財務資料一樣，企業領導人也很謹慎地處理 ESG 資料，部署數位化技術，使其能夠花更少時間收集、整理和清理從全公司多個職能部門收集的試算表資料，而花更多時間開展策略分析。



激勵一致性

隨著公司關注點從單純的財務績效轉移到整體風險，它們必須激勵領導人和員工去追求 ESG 報告。這意味著，公司現在要採取措施（例如將 ESG 結果納入高管薪酬計畫，如同許多領先企業所為），而不是激勵只對實現卓越盈利能力或更高收入有積極性的行為。



內部合作

需要團隊合作才能實現永續性。組織全員都必須是跨職能部門（包括 HR、財務、採購、供應鏈、投資者關係、產品開發、設施、EHS 和公司法務）合作解決方案的一部分。



第三方評估

投資者和客戶尋求可信並可供決策使用的資料。第三方評估提供可靠的獨立評估，使得 ESG 報告的具體詳情具有可信性。

企業組織各部門如何共同投入 ESG 報告

ESG 報告需要整個組織全面合作，共同擷取資料和評估績效。它要求真實體現全組織各個關鍵績效指標。

策略和報告	評估永續風險（因氣候變化事件而中斷）和機會（減少碳足跡）。
治理	調整公司治理，為實現環境和社會績效目標提供支援。考慮以下問題： <ul style="list-style-type: none">· 獎金結構是否激勵這些成就？· 董事會是否重視/要求管理層對 ESG 成就負責？· 公司政策是否解決社會問題，例如性別收入差距、多元化與包容、負責任採購和舉報？
運運	確保現存系統和流程可促進組織各級貫徹執行。考慮以下問題： <ul style="list-style-type: none">· 現存系統能否實現整條供應鏈資料收集？· 您是否擷取資料評估公司和第三方永續績效？· 您是否在全公司宣傳和溝通永續目標並要求合規？· 您是否定期評估整體營運績效和標準合規？
產品和銷售	確定產品/服務是否與永續目標和承諾保持一致。考慮以下問題： <ul style="list-style-type: none">· 產品設計、生產和分銷是否降低對環境和人體健康的影響？· 公司是否追求第三方認證，客觀證明永續績效？· 公司銷售和行銷做法是否誠信、透明並符合美國聯邦貿易委員會 (FTC) 和類似的消費者保護準則與最佳方法？

產品對 ESG 策略的作用

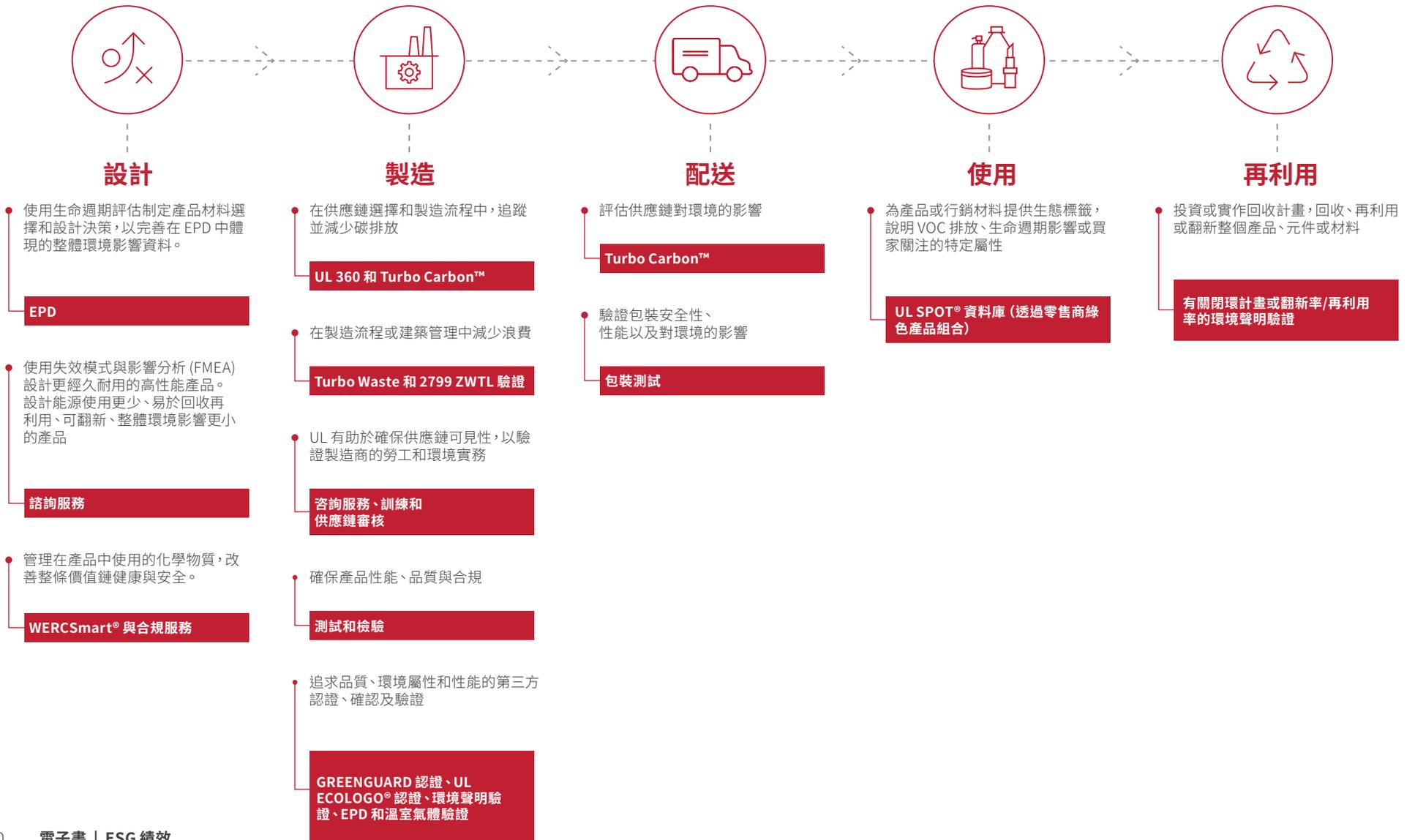
就產品永續性而言，建築材料和家具製造商可以爭取實現整條價值鏈減碳，顯著減少碳水足跡。透過擴大減碳工作範疇，不僅減少營運碳排放（第 1 和 2 範疇排放），而且減少第 3 範疇排放，公司可以更全面地講述它們減少全球溫室氣體排放的故事。

重新審視製造商在產品生命週期的不同階段具有的永續行動機會以及 UL 有何幫助。



UL 如何提供協助

在您開始制定 ESG 報告策略時，我們可透過諮詢服務（實現永續目標的新方法設計或供應鏈透明度提升）為您提供支援，或為您充滿信心地傳達永續成就提供值得信賴、以科學為基礎的測試和認證。我們有多種解決方案，在 ESG 流程各階段均可為您提供支援。



結論

當今充斥著不確定性、虛假資訊和不實聲明，這種環境導致信任缺失，而經過驗證的 ESG 資料則在企業、產品和服務以及生態系統中重新建立信任的基礎。無論是您要探索 ESG 報告吸引投資者的潛能，還是加入已有的核心 ESG 計畫，我們均可利用以科學為基礎的解決方案和專業知識為您提供支援。管理和報告這些非財務關鍵績效指標 (KPI) 有助於提供更高的業務可見性並納入幫助公司在不斷變化的世界裡蓬勃發展的績效。

-
- i. [Opimas, “ESG Data Integration by Asset Mangers: Targeting Alpha, Fiduciary Duty & Portfolio Risk Analysis,” June 17, 2020.](#)
 - ii. [EY, “How will ESG performance shape your future?” July 2020.](#)
 - iii. [Harvard Law School Forum on Corporate Governance, “Survey Analysis: ESG Investing Pre- and Post-Pandemic,” October 20, 2020.](#)
 - iv. [EY, “EY Climate Change and Sustainability Services Survey,” July 2020.](#)
 - v. [CapGemini, “How Sustainability is fundamentally changing consumer preferences,” 2020.](#)
 - vi. [Carrots & Sticks, “Sustainability Reporting Policy: Global trends in disclosure as the ESG agenda goes mainstream,” 2020.](#)
 - vii. <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/five-ways-that-esg-creates-value>
 - viii. [Edelman, “Edelman Trust Barometer 2020,” 2020.](#)
 - ix. [IBM and the National Retail Federation, “Meet the 2020 consumers driving change,” June 2020.](#)
 - x. [KPMG, “ESG: A view from the top,” 2018.](#)
 - xi. [MSCI Research, “ESG and the cost of capital,” February 25, 2020.](#)
 - xii. [SASB, “Global Use of SASB Standards,” December 19, 2019.](#)





UL.com

Empowering Trust™

© 2021 UL LLC. 保留所有權。未經許可不得複製或分發本指南。



UL.com

本文僅供一般說明之用，無意傳遞任何法律或其他專業建議。