



案例研究

UL 行銷聲明驗證認證了 Electrolux Professional 的 hygiene&clean 洗碗機聲明



Electrolux Professional
全球專業電器行業



Empowering Trust®

UL 行銷聲明驗證認證了 Electrolux Professional 的 hygiene&clean 洗碗機聲明

UL 透過其行銷聲明驗證計劃，以嚴格和科學的流程幫助 Electrolux Professional 向其客戶證明產品的效果與宣傳的一樣。

由於新冠肺炎疫情的爆發，衛生對於企業的重要性達到一個新的水平。大大小小的公司都投資於創新的衛生產品，加強了清潔協議並實施了多種緩解策略，從而幫助降低接觸細菌和病毒的風險。

Electrolux Professional 希望幫助食品服務行業重新挽回因疫情引致的健康和疑慮而失去的客戶。公司的產品設計團隊透過應用醫療行業消毒可重複使用的醫療器械時所使用的一般性能要求，開發出一個衛生的商用餐具清洗系列，用於消毒在食品準備和食用過程中所處理的物品。

雖然內部測試證明了設備的衛生能力，但 Electrolux Professional 希望對這一結果進行獨立驗證，以實現對其客戶完全透明。公司聘請 UL 透過他們的行銷聲明驗證計劃來評估其洗碗機的消毒級別為 UNI EN ISO 15883-1 所定義的 A0 (60) 這一聲明，該消毒級別通常僅適用於醫療設備。

Electrolux Professional 餐具洗滌產品經理 Silvia Piccin 表示：「我們的目標是向客戶有效且誠實地傳達該系列的獨特功能。[人們]已經看過太多廣告，這些廣告有時會包含虛假內容且經常具有誤導性的聲明。我們想要與眾不同。」



「感謝 UL，讓我們能夠直接、誠實地向客戶傳達我們的專業餐具清洗設備衛生能力的可靠性。」

Silvia Piccin，
產品經理，
Electrolux Professional



什麼是經 UL 驗證的行銷聲明？

UL 驗證透過獨立驗證品牌關於產品、流程、系統或設施的行銷和廣告聲明來增強客戶信心。營銷聲明流程首先討論擬議的營銷聲明，然後制定聲明的測試協議和評估標準。

聲明通過驗證後，UL 會頒發一個外觀獨特的 UL 標誌，其中包含唯一識別碼以及聲明描述。客戶隨後會收到一個營銷包，說明如何將 UL 認證標誌應用於其營銷材料並向其客戶宣傳這一成就。

UL 在其公開的資料庫 verify.ul.com 中提供所有經過驗證的行銷聲明。買家可以透過製造商名稱、產品名稱或驗證標誌的唯一識別碼來搜尋記錄，讓客戶更放心地購買產品。

「透過與 UL 積極合作以明確我們的目標，使我們能夠更有效地在市場上推廣它。」

Silvia Piccin
產品經理，
Electrolux Professional

UL 如何驗證 Electrolux Professional 的衛生聲明

A₀ 60 狀態，在消毒循環中減少 99.999% 的細菌



在 UL 歐洲團隊的帶領下，UL 的員工首先開始研究全球標準清單來確定適當的測試協議。接下來，他們評估了進行測試所需的細菌以及如何準確獲取細菌。由於 UL 可以圍繞聲明訂制服務以反映每個客戶的特定市場需求，因此團隊接下來制定了聲明的範圍和定義。

UL 電器、HVAC及照明部門的區域營運經理 Fabio Pozzi 表示：「透過 UL 驗證，客戶可以指定他們想要向市場傳達的資訊。該聲明是針對客戶的，這使他們能夠銷售具有獨特特徵的產品，以使自己與競爭對手區分開來。」

為了得出驗證聲明的最終措辭，UL 評估了產品和測試過程的每個要素，以使聲明符合 ISO 對清潔和消毒可重複使用醫療設備的一般性能要求。

UL 電器、HVAC 及照明部門的業務發展經理 Franck Grevet 表示：「聲明的措辭會影響測試計劃，因此我們必須將客戶的要求準確地轉化為可重複的測試，以便將來進行聲明驗證。從定義評估中使用的機器到測試過程中應用的具體技術，每一個細節都有規定。」

測試結束後，商用洗碗方案通過了 UL 的 A₀ 60 驗證，在消毒循環中減少了 99.999% 的細菌。美國疾病控制和預防中心 (CDC) 將消毒定義為「對病原微生物和其他類型微生物的熱破壞或化學破壞」。

Electrolux Professional 於 2020 年 7 月推出其 hygiene&clean 商用洗碗機。hygiene&clean 系列適用於四種 Electrolux Professional 核心型號，包括台下式、罩式、鍋式和機架式。

Silvia Piccin 表示：「感謝 UL，讓我們能夠直接、誠實地向客戶傳達我們的專業餐具清洗設備衛生能力的可靠性。透過與 UL 積極合作以明確我們的目標，使我們能夠更有效地在市場上推廣它。」



請瀏覽 [UL.com/services/marketing-claim-verification](https://www.ul.com/services/marketing-claim-verification) 以獲取更多資訊。



UL.com

© 2022 UL LLC. 版權所有。未經許可，不得複製或分發本文件。
本文件僅作一般參考之用，無意用於傳達法律或其他專業意見。