

An aerial photograph of a city skyline at sunset, with a large container yard in the foreground. The sky is filled with dramatic, dark clouds, and the city lights are beginning to glow. The container yard is filled with rows of colorful containers (red, blue, green, yellow) and several yellow gantry cranes. A red semi-transparent box is overlaid on the left side of the image, containing white text.

全球市場複雜性需要全球解決方案

Empowering Trust™



為進入全球市場，企業需要符合錯綜複雜的國際、國家、地區甚至地方法規、要求和強制保護規定。




即使是最有應對能力的公司，也受到這種複雜性的挑戰，因為參與者、要求和選擇越多，需要考慮、瞭解和管理的方面越廣。底線是什麼？由於大家的關注點各不相同，制定和維護一套行之有效的業務開發策略在現今時代變得更困難，而非更容易。

UL 全球市場准入專家團隊可幫助您合理應對全球市場。他們掌握每家企業為了實現策略目標而需要瞭解的基本資訊。

索引

-  · 利害關係人
-  · 挑戰
-  · 解決方案

附錄

-  · 常用的合規術語
-  · 常用的合規與技術縮寫
-  · 基本的合規檢查清單

UL 和 UL 標誌是 UL LLC 的商標，著作權所有 © 2021。保留所有權。未經 UL 書面同意，不得複製本文（僅限全文）。本文僅供一般說明之用，無意傳遞任何法律或其他專業建議。根據我們所知、所信和掌握之資訊，本文所載資訊在其出版日期正確無誤。



利害關係人

企業要發展壯大，就要不斷創新。開闢新市場是創新的一種形式。但這需要毅力和知識，還要明確瞭解六大合規利害關係人。



規範監管機構

監管機構是由政府授權的行政單位。它們負責執法，制定條例和協助公眾實現監管合規。但各家機構不盡相同。一些機構的控制範圍很廣，另一些則很有限。例如，美國海關及邊境保衛局、中國國家市場監督管理總局和巴西國家計量、標準化與工業品質局就是監管機構。



標準發展組織 (SDO)

SDO 是促進標準制定和發布的組織。



產業特殊利益集團 (SIG)

SIG 是在某一產業或特定技術領域內，對共同的技術挑戰予以關注的個人組織團體。許多 SIG (例如 Bluetooth®、Thread 和 EMVCo) 都制定各自的市場准入方案、測試計畫和資格鑑定過程。



UL 安全標準技術小組 (STP)

STP 是負責制定和修訂單項或成套標準的小組。



合規評鑑機構 (CAB)

合規評定機構提供產品、流程或服務認證，以確保它們符合標準及其他規範文件中載明的要求 (強制性或自願)。CAB 提供第三方合規評定服務，例如測試、檢驗/稽核以及認證。



技術調和委員會 (THC)

負責擬定協調標準提案的小組，專門關注要包括在協調標準之內的技術要求。小組由涉及的每個國家產業代表和相關 SDO 代表 (如果適用) 組成。



挑戰

無論是全球擴張還是管理現行市場要求的變化，業務經營始終要持之以恆。我們的全球市場准入團隊指出，這份清單代表企業目前面臨的共同挑戰。



監管合規不確定性增加

隨著全球法規對技術（例如物聯網、自動駕駛車輛和電動車）以及對消費者隱私、資料保護和環境保護愈加關注，市場不確定性不斷增加。許多公司都擔心法規影響創新。



跟不上法規變化節奏

各國頒布和執行各自的企業監管法律法規。某些情況下，法律法規可能涉及到地區、省份甚至大洲，例如歐盟委員會頒布的法規。不太為人所知的是要求變化頻繁，而無論頒布法律的時間、地點和機構如何。

在查閱 18 個月內（2020 年 1 月—2021 年 6 月）法規變化情況後，UL 全球市場准入團隊發現對產品與合規評定系統產生影響的變化有 1,300 多處，相當於每天約有 2.3 處法規變化！然而，追蹤這些變化和瞭解它們如何適用於企業可能極具挑戰性。如此快速的變化節奏可能使許多公司都難以應對，無法超越競爭對手。

註：資料摘自在上述期間影響到 UL 家電、HVAC 和照明 (AHL) 以及消費者技術部門的法規新聞。相同產業的目前平均值是每天六處變化（2021 年 8 月至 9 月）。



缺乏內部專業知識

無論是新增產品還是銷往外國新市場，企業的每次全球擴張都會變得愈加複雜。遺憾的是，由於全球疫情爆發，合規部門裁員和預算削減進一步影響合規計畫。在 2020 年 AlixPartners 全球反腐敗調查中，有將近 40% 的受訪者表示，公司合規計畫受預算削減和/或裁員影響。

此外，目前合規就業市場依然面臨勞動力短缺的挑戰。2021 年 8 月 26 日路透社報導稱，「針對遠端辦公和復工計畫的爭論使得合規招聘新增變數。」

在監管環境變化層出不窮與缺少合格監管合規員工的共同作用下，許多公司都難以履行法規義務。



忽視本地洞見

雖然內部知識極具價值，但對本地市場的瞭解通常有明顯更大的幫助。不瞭解本地市場可導致公司難以理解或估計監管合規提前期。此外，監管合規通常要求使用本地語言編寫產品聲明（標籤和安全資料表）。



解決方案

因法律越來越多和法規不斷變化而產生的監管風險永遠不會消失。隨著先進的通訊和交通技術讓世界變得越來越小，收集市場情報對於取得全球市場成功愈加重要。

無論是全球市場新軍還是跨國商業巨頭，都要將這四個解決方案納入市場准入策略：

1

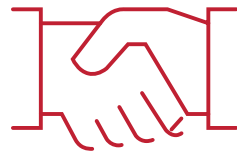
深入瞭解目標市場



研究市場規模、競爭和國家監管
合規要求。

2

與全球市場准入經驗豐富的公司合作



他們具備知識、人脈和經驗，有助
於應對全球合規複雜性。

3

利用資料解決方案



如果投資購買適當的工具並努力瞭解本地
市場，企業更有可能滿足合規要求。

4

不斷掌握資訊



註冊接收合規更新和新聞
通訊，保持關注最新動態。

常用的合規術語

認證	第三方證明，以證書或認證標誌的形式簽發合規聲明。合規聲明確認產品、服務或系統符合規定的要求。
檢驗	評估合規聲明的對象（例如產品、流程或其他），以確定符合一般或具體要求。
國家標準	主要是為國內使用而制定的標準，本地公司必須遵守，而在國內開展業務營運的組織通常也要遵守。
提案	對標準提出的建議修正案、刪減或增補。

常用的合規與技術縮寫

認證機構	CB
驗證機構測試實驗室	CBTL
中國強制性產品認證標誌	CCC
中華人民共和國國家認證認可監督管理委員會	CNCA
客戶測試設施	CTF
歐亞經濟聯盟合規標誌	EAC
阿聯酋合格評定計畫	ECAS
阿聯酋品質標誌	EQM
科威特產品合格保證計畫	KUCAS
法規符合性標誌（澳洲和紐西蘭）	RCM
沙烏地標準度量衡品質局	SASO
測試證書	TC
測試報告	TR
測試、檢驗和認證	TIC

基本的合規檢查清單

- 供應商——您的供應商能否證明可在符合適用標準和法規的條件下製造產品？
- 產品標準——您是否瞭解為進入產品目標市場而需要滿足的適用要求？例如，哪些法規與合規制度適用於您的產品？
- 物質使用法規——您是否瞭解哪些化學物質和/或重金屬使用限制適用於您的目標市場？
- 文件要求——哪些文件可以自行簽發？
哪些文件必須由第三方簽發？
維護檔案需要多長時間？
- 標籤要求——您是否瞭解如何標註、標記和包裝產品才能進入市場？





[UL.com](https://www.ul.com)

Empowering Trust™

© 2021 UL LLC. 保留所有權。未經許可不得複製或分發本指南。
本文僅供一般說明之用，無意傳遞任何法律或其他專業建議。