



# 為何選擇 UL

市場迫切需要安全、可靠及永續的產品和體驗，這樣的需求確實前所未有，而與此同時，品牌信任度卻越來越低。<sup>1</sup>產品召回、資料洩露、假冒偽造、誤導性行銷訊息、以及負面或虛假的線上評價，都對市場信心造成損害。當您的品牌聲譽與業務營收面臨挑戰，您需要的不僅是一家能執行測試的公司，還要是一個經驗豐富且值得信賴的合作夥伴，擁有專業技術知識，以及一套能在測試後長期保護公司品牌價值和聲譽的服務。

## 保護您的品牌投資：我們的工作從未停歇

UL 的品牌保護不僅僅是一個標誌或一項服務。我們在安全科學、品質和誠信方面保持高度的警覺與嚴格的要求，基於此，我們為所提供的服務增值，不僅保護每位客戶的品牌，也同時保護我們自己的品牌。這是一種熱情，一項承諾，由「建立一個更安全的世界」的企業使命所驅使。**這代表著—我們永遠不會停止對於品牌、產品、環境、人類保護的努力。**

「值得信賴的第三方認證與驗證，已在消費者、我們的合作夥伴以及利害關係方獲得認可。我們知道 UL 品牌已經向 LG 敞開大門，並將繼續成就我們的創新，引領技術市場。」

- LG Electronics USA 公共事務副總裁

## 公認的專業知識

從電力到數位資安，UL 助推安全創新長達一個多世紀之久。我們的工程師來自領先的技術產業和政府機構，與主要產業協會和利害關係者合作，並經常在國際展會和安全會議上發言。

- 我們與 60% 以上的美國財星雜誌 500 強及全球 500 大公司合作
- 全球數百億的產品上有 UL 標誌
- 每年全球有 20 億以上的消費者收到 UL 及其分支單位的有關安全、資安與永續性的訊息
- 66% 的美國零售商表示，與其他測試、檢驗和認證 (TIC) 標誌相比，他們更願意使用 UL 標誌<sup>2</sup>
- 我們為標普 (S&P) 的全部 24 個產業集團提供安全性、互操作性 (Interoperability)、能源效率、永續性、無線能力、網路安全、效能和電磁相容性 (EMC) 測試、認證和驗證
- UL 已幫助制定 1,600 多項標準來定義安全、資安、品質和永續性
- UL 專家在 500 多個國際委員會擔任成員，並在多個地區的 100 多個委員會幫助撰寫標準。我們的資深工程師平均擁有 23 年的工作經驗



1. 2020 Edelman Trust Barometer <https://www.edelman.com/trustbarometer>

2. 2017 年 Interbrand 價值鏈研究

## 在地化實驗室，遍及全球

欲獲得可靠的測試、檢驗和認證服務，必須與擁有廣泛全球測試實驗室網路、且與全球法規機構與海關建立關係的公司合作，才能加速市場的准入。

- 我們的多元化客戶遍及全球100多個國家
- 在許多國家，UL 在測試認證類 (TIC) 的品牌排名都是頂尖，且在品牌信任度方面在全世界各個國家都是第一位<sup>3</sup>
- 我們的全球認證專家遍佈 21 個服務據點，可以為 150 多個國家的認證和法規要求提供支援
- 我們全球實驗室採用標準化測試計畫，以及同步的報告系統，因此無論您在何地與 UL 合作，都能得到一致化的結果；我們擁有豐沛的全球實驗室團隊，能夠游刃有餘地快速調動員工和專案，以因應突然激增的產品上市需求。

## 防偽和市場監督

根據 OECD 的資料，仿冒偽造佔世界貿易的 3.3%，並且還在不斷增加。我們與執法機構、智慧財產保護協會以及政府單位合作，幫助保護客戶品牌及其附有 UL 標誌的產品。我們識別並對仿冒 UL 標誌的產品採取行動，致力將這些未經授權的危險、仿冒或劣質商品從市場下架。2019 年，在我們的努力下，共查獲了 380 萬件產品。其他的防偽措施包括專有 UL 標誌、鐳射仿偽 UL 標籤，與海關人員合辦防偽培訓課程等，並與國際刑警組織積極合作，打擊智慧財產犯罪。

根據 2019 年 Edelman Trust Barometer<sup>4</sup>，在

**16,000**

名接受調查的全球消費者中，

**81%**

表示信任是其購買決策的一個重要部分，但 66% 的消費者大多數時候並不信任他們購買的品牌。



## 認證之外，聲譽至上

125 年來，UL 一直是安全科學領域備受信賴的領袖先鋒。客戶和最終使用者對 UL 品牌的信任是我們最寶貴的資產，因此保護我們的品牌不受威脅極為重要。資料洩露、不良內部方法以及害群之馬都可能威脅到品牌信任。越來越多的消費者表示，他們會依賴第三方、家人和朋友的評價來做出購買決策。我們會在市場上進行調查，找出並調查仿冒的 UL 認證聲明，以及識別附有 UL 標誌但不符合 UL 嚴格要求，有可能損害聲譽的產品。

我們透過以下幾種方式保護您對品牌資產的投資以及產品上 UL 標誌的價值：

- 積極監控 UL 標誌的使用
- 實施緩解措施以解決安全隱憂，並糾正虛假和誤導性廣告
- 向公眾發出有關安全威脅的警示
- 調查並確定客戶產品不合規和產品安全或品質問題的根本原因，以確定是否存在偽造或虛假評價。
- 研究技術趨勢

透過與我們自己的技術、法律、防偽和品牌保護專家合作，我們每年調查

**2,000** 多宗誤導性廣告、安全問題和仿冒案件。



3. Interbrand 在 2018 年進行全球品牌研究，調查了 1,770 個類別的決策者，涵蓋 9 個國家 25 個品牌

更多資訊與協助，請洽 UL 台灣服務團隊  
T: 886.2.7737.3168 / E: CEC.tw@ul.com / W: taiwan.ul.com

# Empowering Trust™

