

UL 行銷聲明驗證

全球各地的客戶都要求他們選擇的品牌能更透明。在充斥著競爭宣言的市場中，UL 行銷聲明驗證可透過獨立確認您的行銷聲明、讓您的品牌與眾不同以及推動商業優勢，協助您在激烈競爭中脫穎而出。

獨特且可信的行銷聲明證明

獨立、客觀並以科學為根據的評估，確認並傳達行銷聲明的準確性。

與眾不同的程序和聲明方式

UL 科學嚴謹地評估特定廣告或促銷聲明的有效性，並提供區分事實與虛構的方法。

具競爭力且有形的 UL 行銷聲明驗證標誌

驗證標誌的組成傳達 UL 驗證行銷聲明的描述，並提供唯一識別碼，讓購買者能夠查詢更多關於特定 UL 驗證行銷聲明的資訊。

購買流程更加可信和簡捷

使客戶決策變得更容易，並讓客戶和終端消費者受益於可靠性、出色性能或功能。

標誌解析

UL 驗證標誌是讓您的品牌與眾不同的獨特標誌，包含以下資訊：

VERIFIED

「VERIFIED」一字

Claim language goes here.

經 UL 驗證的行銷聲明

V 1 2 3 4 5 6

唯一識別碼

Claim language goes here.



行銷聲明討論

協定制定

聲明測試/評估

促進您的驗證

市場監督/有效期



- 適用於產品、系統、流程、設施等
- 在產品、包裝和促銷上廣泛使用 UL 行銷聲明驗證標誌
- 線上資料庫清單包含關於 UL 驗證行銷聲明的資訊，請參考 [verify.UL.com](https://www.verify.ul.com) 或使用 **IOS 應用程式**



Empowering Trust™

UL and the UL logo are trademarks of UL LLC © 2019.