



品牌推動永續發展

邁向新世代，令人鼓舞的例證顯示許多企業正致力推動永續發展。品牌紛紛開始成為永續發展的革新推動者，著手遏止氣候變遷、保護環境、並確保人類健康。

永續發展對企業日趨重要

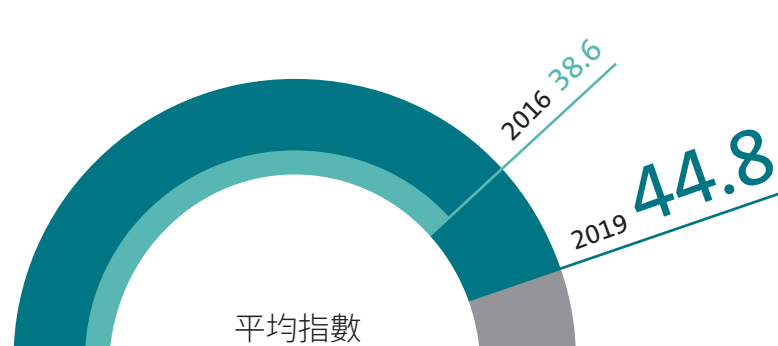
過去十一年來，商務社會責任國際協會 (Business for Social Responsibility, BSR) 與全球企業諮詢組織 (GlobeScan) 每年皆會出版企業永續報告，結果顯示永續發展對企業日趨重要。

企業現在：

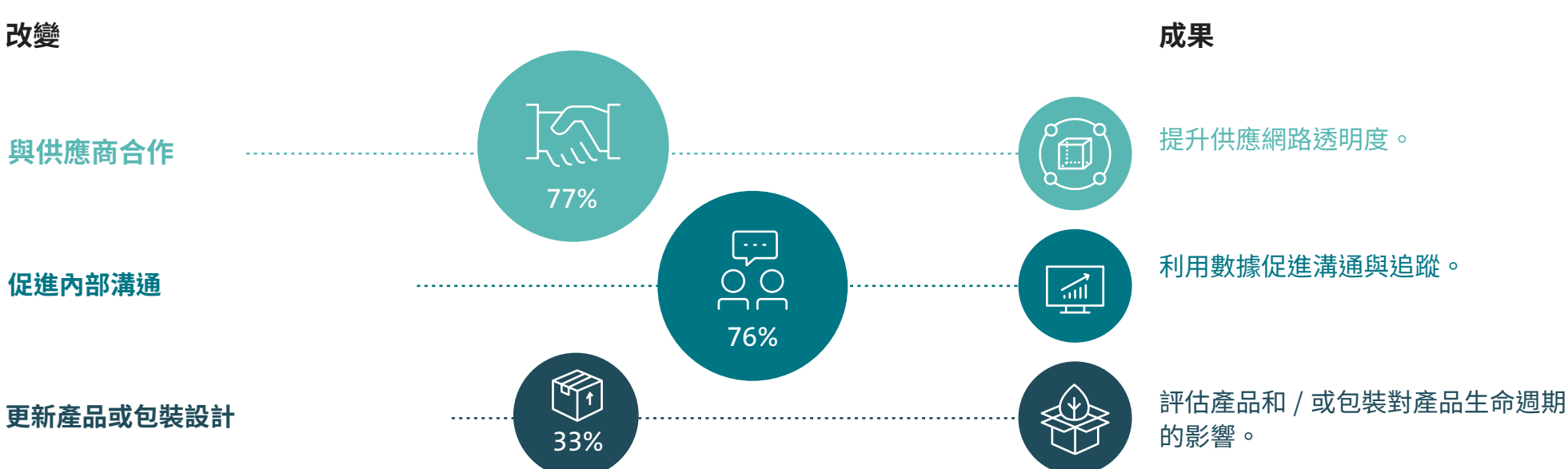


企業在永續發展成果顯著

過去四年，永續洞察系統 (THE SIS) 的永續指數針對 1,000 多家製造商進行追蹤。簡而言之，產品製造商的評分自 2016 年成長超過 30%，表示品牌正成為永續發展的革新推動者，努力遏止氣候變遷並保護環境。

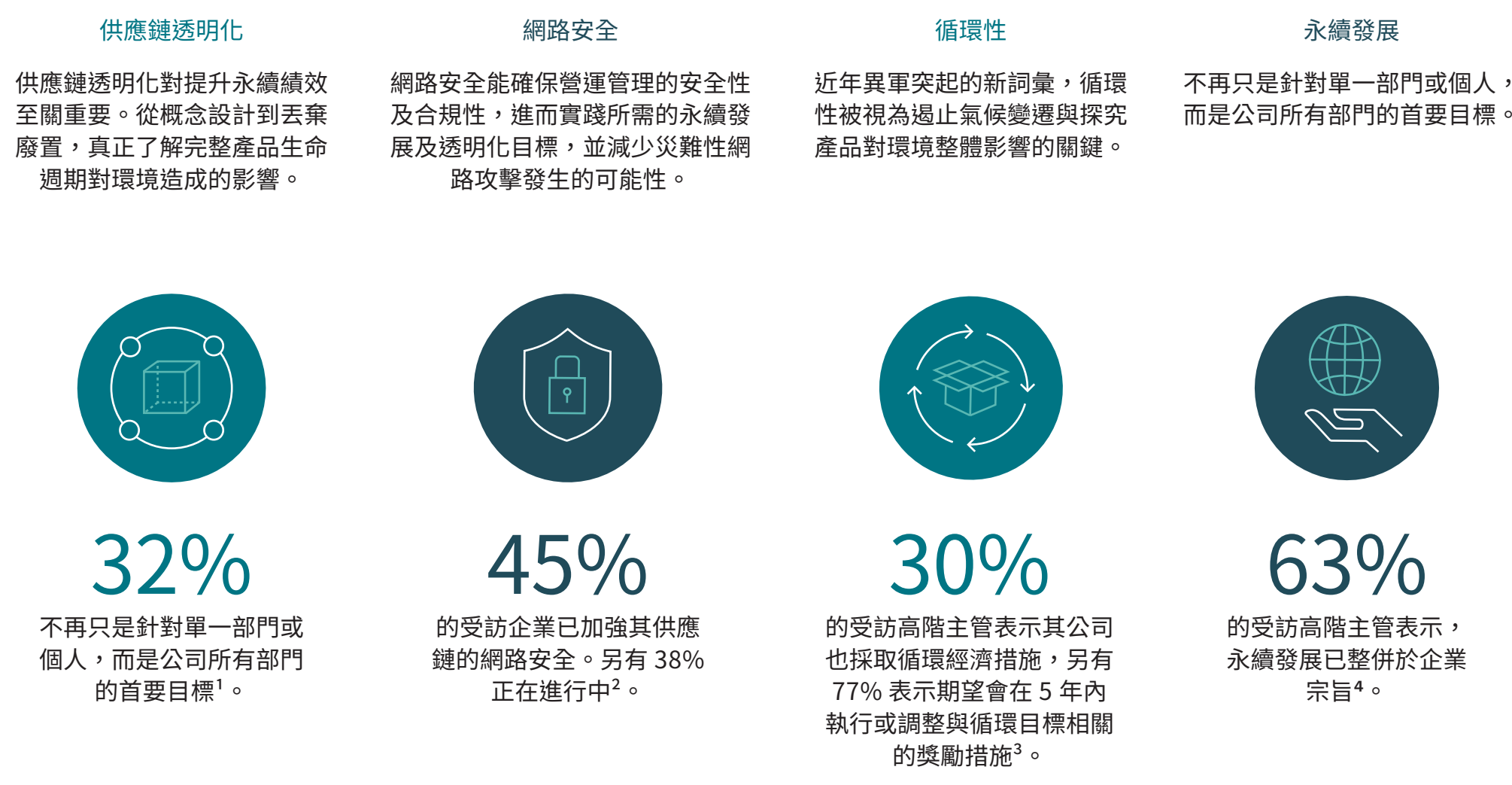


表現良好的企業採行以下變革：



成效最大的關鍵領域

其他數據支持顯示企業在下列關鍵領域獲得肯定：



如何延續這股能量

有進展固然值得讚賞，但仍須採取行動，減少浪費、節省資源、遏止氣候變遷及拯救地球。品牌可以透過以下策略行動，持續推動永續發展。



探索更多企業邁向永續發展的方式
UL.com/Insights/SustainableBusiness

資料來源：
 1 – Understanding Supply Chain Transparency Bloomberg Next and UL results, December 2018.
 2 – Understanding Supply Chain Transparency Bloomberg Next and UL results, December 2018.
 3 – Newsweek Vantage, "Circularity comes of age," January 2019.
 4 – BSR/GlobeScan, "State of Sustainable Business," 2019.
 5 – Sustainability Trends 2019.
 6 – Newsweek Vantage, "Circularity comes of age," January 2019.
 7 – UL GLG Innovation and Safety Surveys, 2018.
 8 – "Deloitte, "Energy management: Balancing climate, cost, and choice," June 2019.