

全球市場供 應鏈管理

化繁為簡，因應未來挑戰



Empowering Trust™



最佳化管理為成功之道

全球市場日趨複雜，供應鏈亦多元分散，這些是產業共同面臨的極大挑戰，而消費者期待以及法規審查，也促使供應鏈的了解與管控，成為一項營運要求。全球市場的擴張已為常態，一旦失去能見度與洞察力，將對企業競爭力、獲利率和品牌聲譽造成災難性影響。因此，欲建立高效且有效的產品製造/服務提供系統，清楚認識供應鏈的基礎採購並能管理其優劣勢顯得極其重要。



企業能否按合約要求提供所需產品和服務，供應商發揮關鍵性的作用，因此行之有效的供應鏈管理，再重要不過！

消費者因其購買力而有無窮的選擇，這也意味著競爭的激烈。觀看目前的市場形勢：

- 69% 的企業組織沒有完全的供應鏈能見度¹
- 87% 的消費者指出，他們以價值做為購買依據²
- 76% 的消費者表示，如果某一品牌支持與其信仰對立的議題，他們就會抵制這個品牌³
- 94% 的消費者會對完全透明化的品牌保持忠誠度⁴

隨著消費者意識提升，品牌必須對其流程時時保持警惕。透過更仔細地檢查環境、社會和治理 (ESG) 主張，企業所能獲得的積極結果 (63%) 遠超過消極結果 (8%)。⁵

然而，由於責任加大及注意力的分散，可能難以達到細節要求。41% 的公司對此有充分瞭解，並將供應鏈中斷視為最重大的問題之一。⁶ 在全球市場中，製造商與消費者都將品質視為最重要的成功要素之一⁷，領導企業不能

讓其流程不為外界所知。行之有效的供應鏈管理不再是可有可無，而是必不可少。



在接受調查的群體中，

90% 的製造商認為
需要提升

**品質、永續性、可追溯
性和透明度。**⁷



詳盡檢查

今天，企業傾向於選擇有更大保障的供應商。愈來愈多的證據顯示，消費者渴求有價值的產品，而對全球化企業而言，要有效、永續且透明的方式管理供應鏈，迅速成為重要的要求。透過供應鏈稽核，可以達到這種透明度。

供應鏈稽核透過全面、全系統的稽核，幫助各種規模的企業確定潛在風險以及流程改善。這類詳細檢查可幫助您找到更高績效的途徑。

供應鏈稽核不僅能滿足消費者對產品的信任，還可展現領導企業贏得競爭並實現卓越所需的高效率和洞察力。由於具有客制化特性，這類稽核廣泛涉及許多不同的業務領域。

理想的供應鏈稽核將提供：

- 準確、全面性的供應鏈評估
- 組織可以掌握的機會以及面臨之風險詳細分析
- 獲監管機構證明有效並認可的獨立協力廠商所提供的服務供應商報告

選擇供應鏈稽核可進一步提高流程透明度。消費者越來越重視這種透明度，並知道它與品質之間的關係。供應鏈稽核使領導層能夠有效展現品質與透明度的堅定承諾。

除了這些優勢之外，全面徹底的供應鏈分析還可發現永續性方面的改善機會。為了更加環保而做的努力可帶來財務優勢，製造商了解，68%的消費者在知道某種產品比競品更環保的情況下，會願意花更多錢買此產品⁷。

此外，供應鏈安全保障還可因應當今製造所面臨的最大威脅之一，即網路安全性漏洞。限制供應商存取資料，可保護資訊安全，防止竊取。



全面、一致性的報告

行之有效的供應鏈管理始於計畫。對於決策者而言，這包括選擇、審查以及驗證供應商是否能持續滿足需求並以極具競爭力的價格提供材料、元件和服務的能力。雖然沒有通用流程，但每一家供應商皆可受益於這些關鍵步驟。

以整體方法處理資料

雖然供應商調查和預備會議等研究工作看似足以授予供應商合約，但事實上收集所有必要資訊可能要複雜得多。特別是當您要找的供應商將負責製造關鍵元件或提供專有服務，而且經常需親訪或做設施稽核的情況下更是如此。供應鏈稽核服務包括必須符合具體條款與條件，因此能更全面了解企業本身的能力、潛在成果以及合約預期。

由於管理情況各有不同，企業應考慮選擇具專業認證且可為系統最佳化提供客製化解決方案的服務供應商。

這類專業認證可透過以下各項為您提供幫助：



一套系統化方法，從明確瞭解客戶內部流程開始



流程修改和更新，調整流程，展現產業最佳實作



一份最終報告，做出建議、採取和實施的改革措施以及直接成效



以建立的誠信信任、參與新流程的推進，持續邁向成功

以資料和情報因應市場複雜性

最佳化流程

在整個稽核流程中，提升透明度可帶來諸多優勢，效率得以呈現，浪費得以緩解。本著能見度這一共同目標與供應商協作將有助於縮小生產差距，減少供應鏈中斷、召回以及法律和監管處罰風險的破口，同時亦鞏固內部關係。使用有助於提升資料透明度的數位科技，可最大程度減少逾期和交貨受損情況的發生。對企業領導人而言，在對消費者造成影響之前，解決問題的能力是品牌保護不可或缺的。

在選擇協力廠商供應鏈稽核機構時，應挑選可以助您實現公司服務網路最佳化的機構。供應鏈稽核服務應該要能夠量身定製，以滿足每一個企業的獨特需求。

未來重要趨勢

供應鏈稽核服務是一套解決方案，可因應企業每天會遇到的眾多營運複雜性。

在未來 10 年內需要關注的重要趨勢包括：

- 製造商專責於主要專業領域內的活動，其他配套的生產或活動則委外負責。
- 消費者對客製化的需求愈來愈大，使用者希望產品能滿足個人化的期望和要求。
- 供應鏈已成為全球化複雜的體系。即使最小的元件也可能產自海外，並在產品上架前經由許多國家轉運。這雖給予企業更多選擇性，也帶來更大的管理難度。





赋能解決方案

在日益複雜、快速發展的數位化全球經濟中，消費者多變的需求仍有機會滿足。透過管理供應鏈和發現機會，企業及其領導人可制定保持供應鏈高效、永續營運所需的快速、準確的決策。供應鏈稽核不僅可提升消費者對產品和服務的信任，同時可滿足消費者對產品透明度的渴望。

鑒於今日企業面臨多樣化的全球挑戰，必須清楚了解整體供應鏈的狀況，才能避免風險和聲譽的受損。無論企業在能見度方面遭遇任何挑戰，藉由使用正確的數位工具和外部援助，皆可有效管理這些複雜結構。對於企業和品牌而言，投資改善供應鏈可降低成本，改善營運並獲長遠成功。

UL 致力於幫助世界各地的客戶、購買者和決策者妥善因應市場的風險和複雜性。在開發資料安全架構，實現創新、維護客戶信任以及改善市場准入條件方面，我們擁有獨特的專業知識。身為企業的合作夥伴，UL 將制定標準和政策以打造更安全的世界。誠邀您即刻運用我們前瞻的洞察能力及領域專家，為您的品牌奠定長期、永續且透明的成功發展基石。

供應鏈紛繁複雜。我們可提供幫助。瀏覽 [UL.com/PSS](https://ul.com/PSS) 了解更多。



附註

1. Business Continuity Institute (BCI) , 『The BCI Supply Chain Resilience Report』 , 2017
2. Cone Communications , 『2017 Cone Communications CSR Study : Consumers Want Brands That Share Their Values and Beliefs』 , 2017
3. GEODIS , 『GEODIS 2017 Supply Chain Worldwide Survey』 , 2017
4. Label Insight , 『2016 Transparency RIO Study』 , 2016
5. Gunnar Friede et al. , 『ESG and Financial performance : Aggregated evidence from more than 2000 empirical studies』 , Journal of Sustainable Finance & Investment , October 2015, Volume 5 , Number 4 , pp. 210–33 ; Deutsche Asset & Wealth Management Investment ; McKinsey analysis
6. Marsh , Microsoft , 『2019 Global Cyber Risk Perception Survey』 , 2019
7. MBLM , UL , LCC , 『The Product Mindset』 , 2013



UL.com

© 2020 UL LLC. 著作權所有，並保留一切權利。
未經許可不得複製或散佈本白皮書。
本文資訊僅供參考，不代表任何法律或其他專業建議。