



成功案例

倚 UL 全球認證宏揚品牌信譽 偕台灣夥伴接續國際創市利基

老日光冷凍工業

茶飲設備業界的領航者老日光，透過各項國際認證大幅提升國際市場能見度，並藉由 UL 嚴謹、專業的安全標準分享與學習，以及 UL 全球認證、食品設備衛生認證，與台灣主要連鎖客戶共同成長，創造更大的國際市場商機。



Empowering Trust™



老日光冷凍工業股份有限公司

- 企業總部：台灣
- 創立時間：1970 年
- 公司網址：WWW.FRESER.COM

專案目標

透過 UL 安全認證、一站式全球認證服務與商用食品設備衛生認證，與台灣茶飲連鎖客戶共同成長，追求飲品高品質標準，共同開發廣大的海外市場。

為何選擇 UL

- 有 UL 安全標誌，可讓客戶對老日光的產品更有信心、更加信任
- 快速回應，且能提供明確的安全規範說明和指示
- UL 全球認證服務涵蓋主要目標市場，可縮短取得各國認證的流程和成本
- UL EPH 商用食品設備衛生認證與 NSF 具同等效益，並有在地的工程支援

導入成效

- 提升老日光的形象及客戶對產品的信賴
- UL 溝通效率高，加快產品調整速度，公司得以依計畫持續執行專案並達成目標
- 學習安全設計新知並延伸應用到其他產品上，提升產品品質與開發效率
- 協助老日光攜手台灣茶飲業者站上國際舞台

「透過與 UL 工程師的緊密互動，我們的產品研發同仁得以更加了解安全上的要求與原因，學習到產品結構設計上的安全新知，並轉化成公司自己的專業知識，進而以此一新觀念作為設計標準，套用在同機種的新一代或是其他機種上，讓老日光能以更佳效率設計出符合國際安規的產品。」

- 張千偉，老日光冷凍工業公司 營業二部 業務經理

「產品獲得國際認證與否，將決定產品整體的生命週期。」老日光冷凍工業公司營業二部業務經理張千偉強調。

這也是 1970 年創立，國內冷凍及餐飲設備領導廠商老日光公司，從 2009 年推出業界首台「泡茶機」，並伴隨當時眾多台灣手搖飲連鎖企業如 85 度 C、CoCo、春水堂、日出茶太等集團，開疆闢土、名揚國際的深刻體驗。

回顧泡茶機起動研發的時機，是在 2007 年之前，老日光的業務員意外發現不少手搖茶店桶裝的基底茶，多由工讀生在門市後場調煮，每當入夏，氣候炎熱，加上高溫工作環境，員工難留得住。這讓老日光執行副總張翠霞與其團隊發現，若能讓煮茶自動化，或許有潛在商機，於是在 2007 年投入泡茶機的研發，並於 2009 年推出第一代泡茶機。

儘管老日光研發團隊掌握了泡茶溫度的精準度，解決沖茶角度設計，提供充足泡茶空間予茶葉充分舒展，甚至為這些創新技術申請多項專利保護，但上市前二年的銷售成績並未如預期。直到 2010 年張副總在溫哥華市的手搖飲店，看到自家的泡茶機，是由該店老闆特地從台灣搭飛機扛了一台至加拿大使用，讓她省悟到海外龐大市場的可能性。

其原因如同張千偉所了解的，一開始研發泡茶機時，雖然「把客戶的聲音聽進去，融合客戶本身的專業 KNOW-HOW 及功能需求，做出他們想要的設備，但是當時並未考慮國際性電器安全及食品級零件的認證。」因此，老日光於 2011 年砸下數百萬，一口氣申請各國十餘項認證。隔年起，隨著 UL、UL EPH、CE、日本 PSE 及韓國 KC 等國際認證一張張到手，泡茶機順利跟著業者「出海」，銷量明顯上升，最近幾年甚至供不應求，產能趕不上全球手搖飲連鎖的展店速度。

老日光泡茶機的熱銷，證明了投入國際性產品安規認證是快速拓展海外市場的捷徑。尤其台灣本土市場銷售動能有限，產品銷售國際化是企業拓展的趨勢，唯有產品獲得國際認證，才能取得進入潛在目標市場的機會。再進一步來看，如果缺乏進入國際市場的機會，未來產品將無法進入量產階段，無法儲備產品研發改進的動能。因此從源頭產品設計就必須納入國際觀，在源頭即應循此脈絡發展，才是企業長久發展之根本。

這正是近年來驅動老日光向 UL 等國際認證機構尋求協助與合作的力量根源。而來自 UL 的助力包括：UL 的國際公共安全信譽、安全規範透明度、產品安全結構設計的國際要求建議，以及針對全球所有目標市場提供諮詢、測試和認證的 UL 一站式全球認證服務 (GLOBAL MARKET ACCESS, GMA)。

國際標誌賦予保障，UL 成就信任

當初發現客戶自行夾帶泡茶機帶往國外的事件，就讓老日光確定「超前部署」，決心提升產品品質，且品質要由第三方權威單位認可，而不是自己覺得好就好。國內市場雖然只要符合經濟部標準檢驗局 (BSMI) 等相關安規就可以銷售，但從公司業務人員的回饋了解到，取得 UL 等國際認證，不但是引領手搖茶飲潮流的集團在拓展國際市場時所需，評選泡茶機的條件之一，也對老日光的品牌形象起加分作用，更是展現公司對自己產品的信心，及賦予客戶的保障。誠如老日光研發與業務部門同仁所體會的心得，在台灣市場銷售泡茶機，可能不一定需要 UL 認證，但有了 UL 安全標誌的加持，客戶對老日光的產品更有信心、更加信任。

UL 快速回應並提供嚴謹、明確的規範指示

與 UL 合作認證專案期間，由於 UL 的服務窗口都能與老日光保持快速而密切的聯繫，加快了溝通效率和產品設計調整的速度，長期下來，老日光得以依計畫執行各個專案並達成目標。

「UL 整個服務的標準作業流程 (SOP) 做的很好，認證中每個階段都能快速回覆，遇到必須解決的問題，UL 工程師也能提供克服該挑戰的明確說明和指示。」張千偉表示。例如在

申請 UL EPH 環境與公共衛生標準的認證時，UL 詳細檢視每一個安規環節，與電器接觸的食品衛生及清潔問題，甚至講究螺絲十字、剪字等使用細節，協助老日光以比過去更嚴謹的態度，完成既安全、品質更高的產品。

與 UL 互動學習，延伸應用設計結構的安全新知

在此舉出一例。與 UL 接觸，老日光研發部門認識了國際規範，獲得技術上的支援。在 UL 工程師的引導下，老日光改變接地設計，讓設備在維修拆卸過程中仍能保持接地，並以複層鎖固定接地位置，避免振動而鬆脫。改善之後不僅符合國際電工法規要求，且也降低產品漏電及人員觸電危機。

張千偉表示「透過與 UL 工程師的緊密互動，我們的產品研發同仁得以更加了解安全上的要求與原因，學習到產品結構設計上的安全新知，並轉化成公司自己的專業知識，進而以此一新觀念作為設計標準，套用在同機種的新一代或是其他機種上，讓老日光能以更佳效率設計出符合國際安規的產品。」

UL 全球認證服務助力站上國際舞台

老日光泡茶機系列的國際認證，在 UL 及 UL EPH 認證之外，韓國電子電氣用品安全的 KC 認證和日本電氣用品安全的 PSE 認證則是透過 UL 台灣提供的一站式全球認證服務完成並取得證書的，並藉此將產品外銷到歐美、日本、東南亞以及其他許多國家和地區。

從老日光「依客戶需求，提供最佳解決方案」的企業品牌核心理念來看，為滿足全球各種客戶的不同需求或是在當地國家安規要求下的標準，老日光會儘可能滿足當地需求、取得認證，而在全球策略性建置測試設施、技術專家及合作夥伴關係的 UL，具備獨特的優勢，能提供所有目標市場的諮詢、測試和認證服務，讓老日光便捷、榮耀地站上國際舞台。

2009 年上市的泡茶機演進至今，已到了第三代，並成為全球第一台智慧型商用泡茶機，提供茶飲連鎖系統以快速、簡便、安全方式沖泡出質量穩定的茶產品，除了 2019 年榮獲台灣精品獎的肯定外，也通過多項國際認證如 UL、EPH、CE、PSE、KC 等，有助於台灣茶連鎖系統在國際餐飲市場上成功複製，快速發展。

作為茶飲設備業界的領航者，老日光仍將不斷推出新產品，豎立產業界新標準及典範，同時也將不斷檢視相關的標準，在每次打樣設計中反覆調整，以求同時符合客戶需求及國際性電器安全及食品級零件的認證。老日光期自身持續保有高度競爭力，並帶動產業升級，引領產品走向國際化的道路。

*資料來源：轉載自《遠見雜誌》2018 年 11 月號〈益芳、老日光、元揚三大機王名揚海內外〉

如需更多資訊，請聯繫 customerservice.tw@ul.com 或瀏覽 taiwan.ul.com



UL.com

UL and the UL logo are trademarks of UL LLC © 2020