

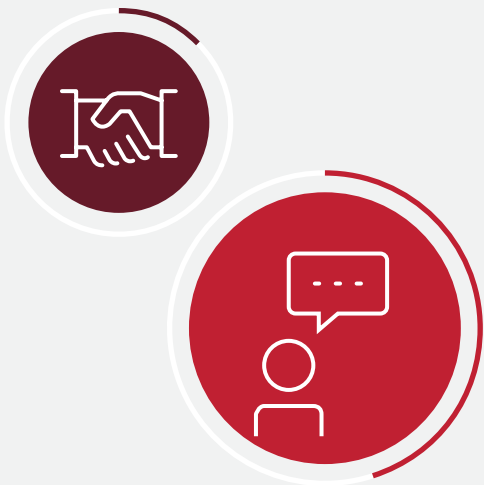
創新的 5 大發展趨勢

科技的發展、消費者需求及市場破壞性威脅，加速了商業創新的步伐，許多企業正著手檢視其「創新」之道？為追探現代企業的創新方式，UL 針對高階主管和高階專業人員所面臨的挑戰、能力和見解進行調查，並根據他們的回饋，發掘了關於創新的 5 大趨勢！



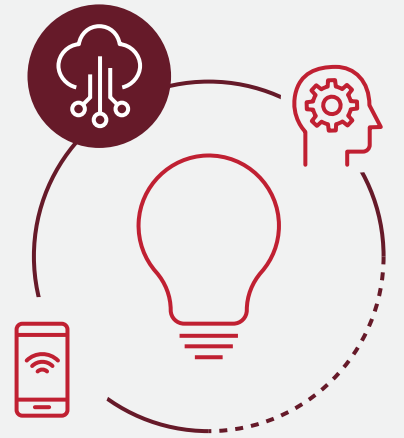
1 相較於通路夥伴， 終端客戶更能推動創新

高達 45% 的受訪者表示，「創新推動力」主要來自「客戶」的期望，12% 表示來自通路，8% 表示來自供應鏈。



2 新興科技 推促創新的變革

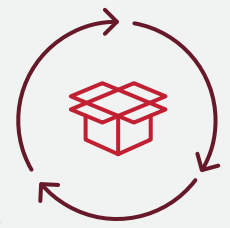
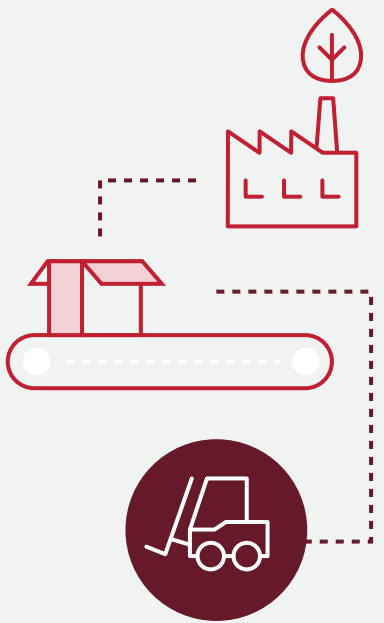
受訪者表示，科技發展將使企業在創新方法上有重大的改變。66% 認為「人工智慧」和「機器學習」將對創新方法「產生重大影響」或「需要徹底革新」。60% 認為「物聯網 (IoT) 技術」也同樣關鍵。



3 強勢的社會變革驅動 企業開發客製化產品

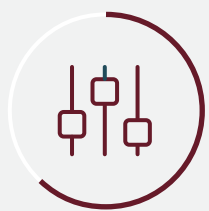
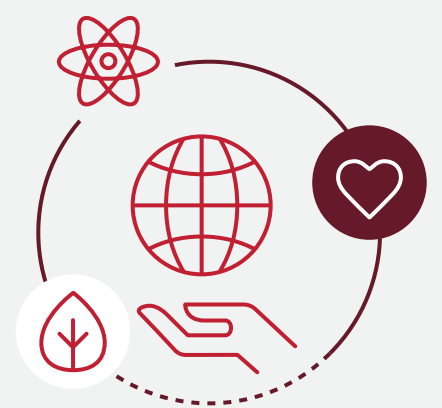
資訊的即時獲取性提高了消費者對於創新商品的期望與需求，追求永續、兼具性能與個性化的創新，也迫使企業必須縮短新產品的開發過程，並從環境屬性、包裝、運送方式等各層面進行創新。

透過敏捷式開發 (Agile)、高加速應力試驗 (HAST) 或類似技術，超過一半 (52%) 的受訪者認為產品生命週期比之前縮短 25% 以上。



4 創新不只是在 新產品和功能上

消費者的需求正推動製造商在新產品功能以外的創新。以下是受訪者表示消費者所關心的議題，並期推促製造商開發新的方法達到創新。



62%
對更高程度的「客
製化產品」有需求



60%
對「資料隱私
保護」有需求



34%
欲迎向
「共享經濟」

5 緊迫的時間要求 為創新帶來壓力

「新科技如何具體影響創新？」此開放式提問，最多人的回覆是「加快上市時間與創新速度」。在期待不斷提升速度的同時，另一個橫切面是安全，當加快產品的開發速度，產品安全性也必須確保，並符合法規標準。

