



品牌永續發展 可以優先考慮的 4 大面向

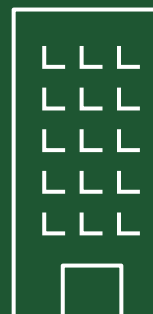
永續發展已為企業所日益重視，經調查顯示，品牌的永續發展有 4 大面向可優先考慮！



25%

的企業將永續發展列為公司的**前三大優先項目**

...而在四年前
僅有15%。¹



永續性

63%

的受訪高階主管表示，永續發展已整合併入該企業的整體發展目標。²

循環性

77%

的受訪高階主管表示，希望在未來 5 年內執行或整入欲達成循環目標相關的獎勵措施。⁴

網路安全

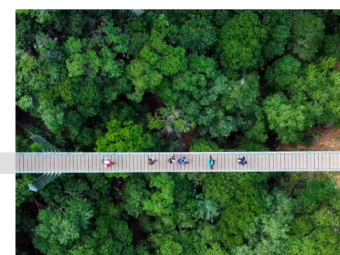
45%

的受訪企業已加強其供應鏈的網路安全。另有 **38%** 正在進行中。³

供應鏈透明化

32%

的受訪公司表示其供應鏈網路具高能見度，**35%** 表示具中能見度。供應鏈透明化在永續發展的十個關鍵指標中**排名第二**。⁵



探索更多永續經營趨勢
下載
永續策略：經營實案

資料來源：

1 – BSR and GlobeScan, State of Sustainable Business 2019.

2 – BSR and GlobeScan, State of Sustainable Business 2019.

3 – UL and Bloomberg Next, “Understanding Supply Chain Transparency Survey,” December 2018.

4 – Newsweek Vantage, “Going Circular: How Global Business is Embracing the Circular Economy,” January 2019.

5 – UL and Bloomberg Next, “Understanding Supply Chain Transparency Survey,” December 2018.

UL and the UL logo are trademarks of UL LLC © 2020.