



新普科技

與 UL 攜手開創
電池模組產業的天空





「UL 認證對新普所生產的產品來說，絕對是一個重要且必要的流程。除了外銷產品進入北美所必要的安全認可外，UL 認證更代表了對產品安全的肯定和品質的保證。」

— 張修德博士，新普科技能源開發處副總經理



- 公司：新普科技
- 地點：台灣
- 創立時間：1992 年
- 網址：www.simplo.com.tw

專案目標

一方面需要取得美國地區權威機構 UL 的認證，以滿足主要電腦大廠客戶其大部分產品外銷到美國的需求，同時，必須成立自身的 UL 測試實驗室，以便隨時開發具有高度安全規格的新模組，更快推出符合客戶需求的安全產品。

為何選擇 UL

- UL 是新普客戶的產品進入北美所必備的安全認可
- 與 UL 密切合作能協助新普隨時開發具有高度安全規格的新模組，以便更快推出符合客戶需求的安全產品
- UL 在地化服務不但縮短認證時間，更因了解本地客戶所需，拉近了雙方溝通的距離

導入成效

- 成為 UL 首家、台灣少數電池組產業取得 UL 實驗室測試認可計畫 (DAP) 下的「客戶測試數據計畫」(CTDP) 的核可廠商
- 產品安全認證時程縮短，實現新普以「快」取得競爭優勢的目標
- 促使公司制訂更嚴格的測試要求，進而避免重新開發的成本，以及產品延遲推出的可能損失，有助於提升公司的利潤

處於創新研發和換新速度加快的 3C 產業，為了能夠隨時開發具有高度安全規格的新模組，新普科技與 UL 密切合作，除很早通過 UL 的客戶測試數據計畫核可，能自行在廠內實驗室進行 UL 電池模組認證測試之外，並善用 UL 的在地化服務，拉近彼此的溝通距離，實現新普以「快」取勝國內外市場的競爭優勢。

近幾年來，受惠於筆記型電腦的市場需求旺盛，以及電池芯原料短缺漸獲舒緩等利多因素，以產品時效暨品質著稱的新普科技，每年皆可交出亮眼的年營收成長率成績單。然而，新普科技並不以此為滿，反而更加積極推動產品品質的向上提升，並尋求 UL 的工程支援，進而成為 UL 首家、台灣少數電池組產業取得 UL 實驗室測試認可計畫 (Data Acceptance Program, DAP) 下的「客戶測試數據計畫」(Client Test Data Program, CTDP) 的核可廠商，實不啻為 UL 客戶群中成功企業的典範。

UL 認證是產品安全的肯定和品質的保證

「UL 認證對新普所生產的產品來說，絕對是一個重要且必要的流程，」新普科技能源開發處副總經理張修德博士肯定的表示。「除了是外銷產品進入北美所必要的安全認可外，UL 認證更代表了對產品安全的肯定和品質的保證。」

而對新普更重要的是，一方面由於現代筆記型電腦機型的創新研發和換新速度加快，為了能夠隨時開發具有高度安全規格的新模組，公司必須與 UL 密切合作，以便更快推出符合客戶需求的安全產品；另一方面，主要客戶，如戴爾、惠普、宏碁等幾個電腦大廠，因其大部分產品皆是外銷到美國，因此更少不了 UL 認證所賦予的產品安全與品質之加持。

結合上述兩大因素，使得新普不再視 UL 為單純受理其需求的認證機構，而是事業長期經營的重要合作夥伴。

UL 縮短認證時程以追上市場變化

「Time to Market 是我們最重視的一點。除了產品研發的速度與認證安全的保證必須具備強而有力的競爭外，市場速度也是成功的關鍵因素，」張修德博士指出。

談及此，張修德回溯數年前一面協助公司建立新廠房、一面尋求 UL 協助一事。當時為同時保持產品的競爭優勢，必須在新廠落成前，也讓即將量產的產品通過 UL 認證，否則即使有了新工廠，但未通過認證的產品仍無法對外銷售；另由於 3C 市場需求益加地日新月異，特別在手機產品，其生命週期甚至可能短至半載，使得電池模組產品的認證流程更加壓縮，所以即使只是生產流程的一個月延宕，仍會對企業整體利潤造成重大損失。

最早期的 UL，新產品需時一年半載的認證過程是常見的，然而近幾年，UL 已可洞悉產業的市場脈動，進而大幅改善服務模式，並得以約略若干星期即完成新產品的認證。「產品在通過安全認證階段，後續的製造及銷售等流程即會十分順暢，」張修德表示。

新普的電池模組之所以能在韓國、日本和國內等同業間迅速竄起且扶搖直上，就是一個「快」字。這也是新普科技現階段最主要的優勢。



「由於 UL 台灣的地緣關係，在服務上不但能夠以空間換取時間，且能更加了解本地客戶所需，因此可以拉近彼此溝通的距離。」

— 張修德博士
新普科技能源開發處副總經理

爭取成為 UL 測試實驗室資格領航產業

因為要快，並且迅速滿足客戶需求，新普很早就建立起一項很重要的優勢 — 成立自身測試實驗室。已擁有 ISO 9001、9002 品質系統及 14001 環境管理系統認證的新普，基於電池模組產品的開發需要進行多項測試，以及為加速完成 UL 認證需求等理由，早在 2002 年 10 月即取得符合 ISO/IEC 17025 規範的 UL 測試實驗室認證，並獲授權可自行在廠內實驗室進行 UL 電池模組的認證測試。

雖然新普已經擁有如 UL 2054 電池安全測試的嚴苛認證標準為產品把關，但為進一步自我要求，新普科技另行制訂了更加嚴格的測試要求，以確保電池的品質。一旦將電池故障率降低，即能避免重新開發的成本，以及產品延遲推出的可能損失，有助於提升公司的利潤。

值得一提的是，對於時效性相當重視的新普來說，UL 在地化的服務助益相當大。「由於 UL 台灣的地緣關係，在服務上不但能夠以空間換取時間，且能更加了解本地客戶所需，因此可以拉近彼此溝通的距離，」張修德說。

UL 的客服品質有目共睹

另張修德毫不思索的點出：「UL 不僅是產品認證流程速度加快，能夠直切客戶商務上的需求，並能以客戶的觀點，將服務範疇大步向前邁進。如 UL 開放免費下載某些安全標準，無疑對產品研發人員闢出一條便利的渠道，當然也加快了公司內部研發的前置作業。此外，今日的 UL 與過往相較，與客戶的溝通平台相對多元及順暢對客戶提供更積極服務，且自身也具備產業和產品的相關知識。」

目前新普科技主要是生產鋰離子電池組，其中約 95% 為筆記型電腦用。而隨著策略上的改變和市場上的趨勢，未來規劃將產品線拉大，擴充至其它可攜式 3C 類產品的電池，如平板電腦 (Tablet PC)、手機、GPS 等。不僅如此，新普目前也正努力拓展產品觸角至一些高功率產品，包括電動工具、電動自行車、電動車等所需電池模組。

因為產品線的益加多元，新普當然也期許未來 UL 能夠更加積極開發新興領域的產品檢驗，以因應其需求，UL 亦承諾於技術及成本面皆給予盡善支持，並使雙方的合作關係能夠綿延不絕，進而共創新的商機。

Underwriters Laboratories Taiwan Co., Ltd.

優力國際安全認證有限公司

台北市北投區 112 大業路 260 號 1 樓

客戶服務熱線: +886.2.7737.3168

T: +886.2.2896.7790

F: +886.2.7737.3430/1

E: customerservice.tw@ul.com

