



概覽 UL

UL 為一所國際認可的產品安全測試及認證機構。其於 1894 年成立後，即在產品安全標準發展、測試及認證等各方面贏得全球標竿的美譽。

UL 可根據特定的標準要求對成千上萬種產品、元件、材料和系統進行安全符合性檢測，其歷經時間考驗的認證體系不僅能支援政府制訂產品安全規範，並能幫助完善國家及當地政府的公共安全建設。今日，無論是電子設備、程式控制系統或是建築產品，UL 皆可幫助各個企業將更安全的產品推行至全球市場，並且支援該企業的管理與品質系統流程。

產品認證

UL 的安全認證服務包括按照國家、地區和國際安全標準，對產品施以檢測、評估和工廠監督等把關環節。此系列服務不僅加強產品的安全性，亦增添公眾對產品安全的信心。消費者、零售商、保險商、配銷商和立法機構，皆認同這個大眾所熟悉的 UL 標誌是一個深得信賴的安全象徵。

UL 不是一所：

- 政府機構
- 產業協會
- 專業學會
- 公眾持股公司

安全標準

迄今，UL 已經為產品安全制訂了超過 1,400 多種的評估標準；而這些標準已在公眾安全的提升中挑起至為關鍵的角色。UL 的標準發展過程採用公開性、一致認可的途徑，在收集來自消費者、製造商、政府機構、使用者、立法機構和其他利益相關方的充足意見後，才訂下可有效實施的產品安全標準。

其它檢驗服務

UL 能夠提供全球性的供應鏈服務，諸如商業檢驗、測試暨稽核服務等按客戶制定的要求，為不同類型的產品和服務提供選項。此服務可涉及家用電器、電子產品至工具和玩具等產業。UL 跨足全球的網絡據點，得以提供客戶值得信賴、高效且當地化的服務。

消費者安全推廣和教育：實現 UL 公眾安全使命的關鍵核心

告知公眾安全的議題是 UL 在經營公眾安全使命時其中重要的一環。而為將各種正確的安全訊息適切地傳遞給最需要的目標群眾，UL 經常會以大眾媒體為主要的宣傳管道，隨時向消費者散播安全訊息。

2003 年 2 月，UL 首先在美國佛羅裡達州布埃納維斯塔(Buena Vista) 湖畔的度假勝地 – 華德迪士尼世界 (Walt Disney World®) 的 Epcot®，開幕啟用了全新的「測試極限實驗室」(Test the Limits Lab)。在 3,000 平方英尺的場館裡，UL 提供六項寓教於樂的親子活動，旨在讓參與者可以像 UL 工程師一樣，親自動手「檢測」產品。

而近幾年針對青少年安全所推動的《安全智多星》計畫 (The SafetySmart® Program)，則為全球教育工作者、安全專家、父母提供安全教材，教導 4-14 歲的學童有關居家、用電、防火、用水及環境健康等安全知識。《安全智多星》目前發行 20 多種不同語言版本的宣傳資料，為歐亞美的消費者廣為接受。

此外，針對季節性的安全危害，UL 的安全活動亦可教育消費者認識安全隱患，並透過種種安全預防措施避免意外和傷害。

暢行全球市場

UL 在超過一個世紀的經營軌跡裡，一直在國際舞台上扮演著舉足輕重的要角。在協助製造商從容應對行銷全球市場的種種挑戰方面，我們在諸多環節致力著注，包括發展國際安全標準、讓客戶更輕鬆地探索新興市場安全要求、以及根據各種國際安全標準體系評估產品的安全與性能...等。與此同時，UL 亦始終不遺餘力地將更安全產品導入消費市場。

為人們提供更安全產品

透過評估產品的安全與性能、調和國際標準、及參與美國國家標準制訂等工作，UL 全面性的計劃與行動已對公眾安全的提升發揮了重要的功能。在居家環境中，人們可發現許多觸手可及的生活用品，都有 UL 的安全標誌。以下是 UL 所涉獵的與消費者安全息息相關之產品類別 (不僅限於此)：

- 商用廚具
- 消費性電子產品
- 飲用水
- 防火警報器
- 燃氣用具
- 家用電器
- 雷射產品
- 醫療設備與器具
- 鉛製品
- 機器人技術
- 安全裝置設備
- 安防裝備

事實上，UL 最大的成就在於「對意外發生的預防」：無論是保護消費者免於家用電器的觸電危險，還是確保滅火器在需要時能有效作用，抑或是避免因地下存儲罐的洩漏造成地下水污染等，這些看不見的努力和改變，都是 UL 百年來對於公眾安全、健康及環境保護致力發展的成果。

UL 安全事業的全球佈局

北美洲

- 加拿大
- 墨西哥
- 美國

歐洲

- 丹麥
- 芬蘭
- 法國
- 德國

亞太

- 台灣
- 香港
- 中國大陸
- 澳洲

南美洲

- 阿根廷
- 巴西

歐洲

- 義大利
- 荷蘭
- 波蘭
- 西班牙
- 瑞典
- 瑞士
- 英國

亞太

- 紐西蘭
- 日本
- 韓國
- 新加坡
- 泰國
- 馬來西亞
- 印度

欲取得更多資訊 T: +886.2.7737.3168 (客服專線) / E: customerservice.tw@tw.ul.com / W: www.ul.com