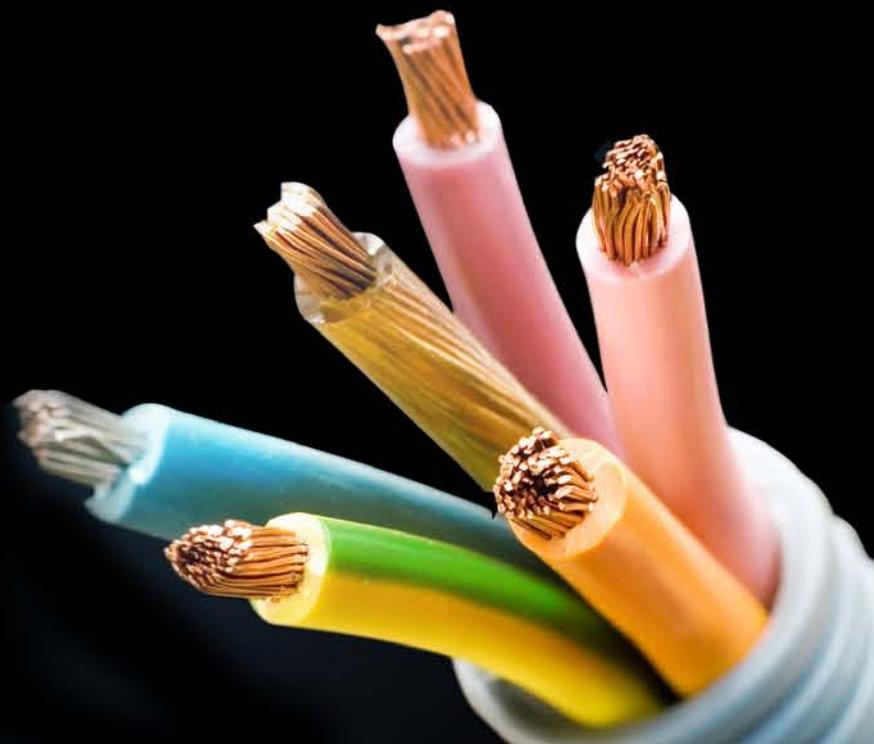




# UL 標誌的價值

以誠信守護您產品與商譽的永續經營



---

## UL 出類拔萃

隱含在 UL 標誌背後強大的支持力量，  
是成就我們與眾不同的主因！

---



## 目錄

**3** 肯定與尊敬

**5** 關鍵技術

**6** 知識傳承與分享

**7** 誠信與信任

**9** 法規支援服務

**11** 工廠檢查

**13** 市場監督

**15** 全球供應鏈的紐帶

**17** 研究發展的領導者

**18** 邁向新世代技術的成功之道

**19** 共同創造更安全的世界

**22** 安全事業的全球佈局

## 肯定與尊敬

走進 UL，您便可汲取全面支援  
您的資源力量

**進入** 我們傲視業界的技術與安規專家智庫，其立基於評估過上萬種不同產品類型所累積的經驗

**進入** 您主要的全球目標市場，善用 UL 整合性的安全與性能評估方案

**進入** 已經將安全、效能測試與供應鏈檢驗測試整併成套的 UL 一站式服務

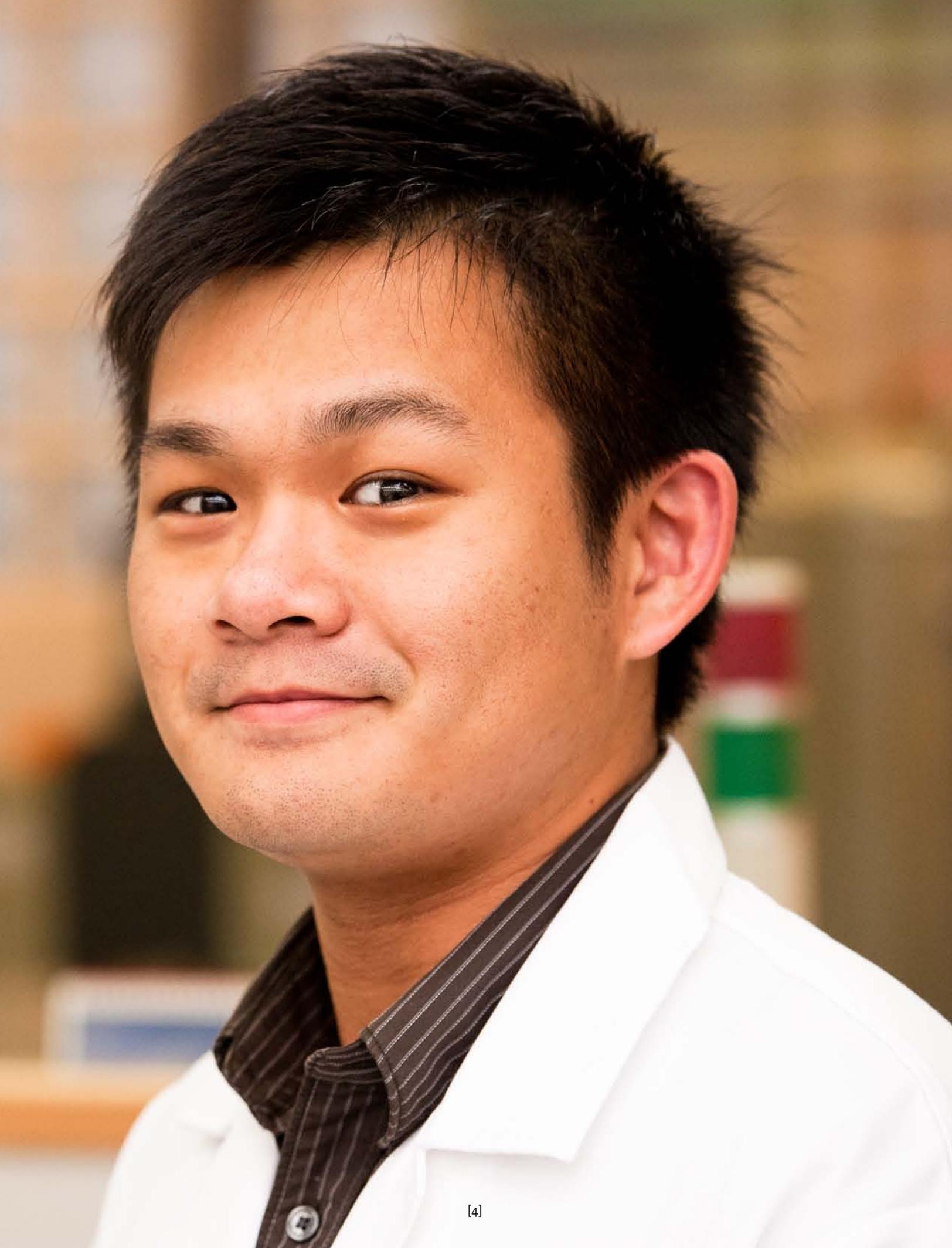
**進入** 我們引領業界的 UL 首席工程師團隊

**進入** UL 所發展的逾 1,400 個安全標準，且絕大多數毋須費用

**進入** 廣受各國法規機構、消費者、零售商與規格制定者尊敬與肯定的 UL 標誌體系

**進入** 我們在業界首屈一指的仿冒打擊計畫，UL 已與美國移民及海關執法局、加拿大皇家騎警建立極為穩固的合作基礎

**進入** 我們縝密的反偽行動，為您的產品貼上高科技的防偽雷射標籤





# 關鍵技術

## 標準撰寫與制訂



為了能與新起的科技並駕其驅，我們研發與時俱進的 UL 標準。這些需要投注時間、承諾與知識。

### UL 標準制訂

UL 標準部門以高效率的標準制訂流程和尖端技術，致力不懈地促進世界級標準的制訂、出版與發行，以維護 UL 的公共安全使命。此部門是由經驗豐富的專家所組成，成員包括專案經理、標準技術小組 (Standards Technical Panel, STP)、以及管理和支援本部門的全員員工。UL 標準不但為 UL 員工、其他認證機構和製造商所採用，也是全球監管機構、政府機關和消費者高度倚賴的標準。

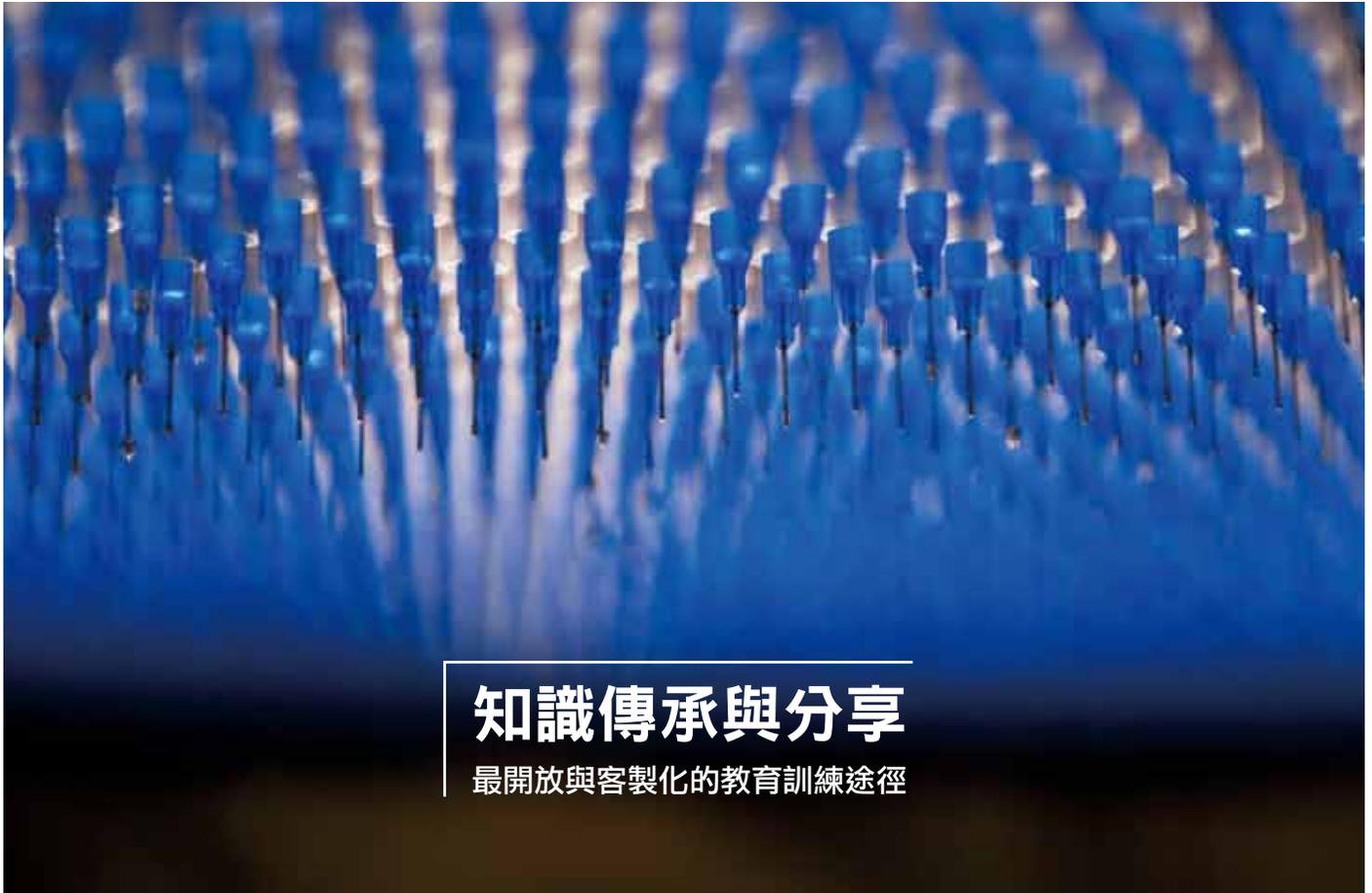
### UL 標準技術小組

標準技術小組 (STP) 由一群有著不同利益與不同觀點的個人所組成。這個以共識為基礎來操作的組織，可審查及表決 UL 安全標準的草案。只要您是製造商，均可成為 UL 標準技術小組的一員。一旦成為會員後，您可積極影響的層面不僅涵蓋您所生產產品之 UL 安全標準制訂，且身為會員，您也可以偕同其他製造商、零售商、代理商、安裝法規執行主管機構及其他人士，共同制訂安全標準，並藉此建立一個寶貴的人際網路。

### UL 標準發展合作系統

此為審查及提交 UL 標準制訂流程等相關資訊的線上平台。凡是有關標準技術小組 (STP) 的會議、草案提交及建議案的一般資訊，皆可透過 UL 標準發展合作系統 (Collaborative Standards Development System, CSDS) 取得。

UL 認證客戶可透過其 SCCL 帳戶，申請特定標準的 CSDS 存取權限，詳情敬請造訪 [www.ulstandards.com](http://www.ulstandards.com)。



## 知識傳承與分享

最開放與客製化的教育訓練途徑

### 培訓諮詢服務

透過公開或客製舉辦的引導式研討會、線上訓練課程、書籍影片以及員工認證計畫…等，UL 培訓諮詢服務的教育訓練解決方案提供第一手且即時的產業關鍵資訊。講述的主題範疇極為廣泛，且採用極富彈性的方式傳授內容，幾乎可以滿足全球任何組織的需求。此外，這套訓練計畫除包含 UL 標準，亦提供特定的主題課程，以便協助客戶和受訓成員能夠製造及安裝安全的產品，提高認證效率並加快產品上市時程。

詳情請瀏覽 [www.ulknowledgeservices.com](http://www.ulknowledgeservices.com)



# 誠信與信任

偽造標誌零容忍政策



## 全新金質雷射標籤

在認證同業中，我們在反仿冒上所投注的心力無可比擬！

正因為消費者、零售商、監管機構、製造商和代理商對 UL 標誌的安全意義投入高度的信賴，所以我們已投資建置一個專門的團隊，全權負責監督保護 UL 智慧財產權的所有工作。從 1995 年開始，此小組即與執法單位合作，教導全球海關人員如何辨識貼有合法 UL 標籤的產品，並在 UL 標籤上實施各種反仿冒措施。您所熟悉的 UL 安全標誌，平均每年超過 210 億個產品貼附使用。

## 我們投資如此龐大以打擊仿冒是因為 —

產品仿冒的成本每年估計達 5,000 億美元，約佔全球貿易額的 5-7%。而許多流入市面的仿冒產品則會直接嚴重危害產品使用者的安全。

UL 對偽造標誌採取「零容忍」政策。UL 絕不允許這些貼有偽造 UL 標誌的商品進口、出口或再次加工。一旦貼有偽造 UL 標誌的產品被發現，即會依據保護智慧財產權的美國相關法規及法律規定，立即沒收及銷毀。

## 我們深知杜絕仿冒對於您的供應鏈至關重要 —

公共安全是我們的使命，我們也嚴謹看待這個重責大任。貼有偽造 UL 標誌的商品會帶來生命財產的危害，因此我們傾盡可能地採取所有的合法措施，防止這些產品流入商業活動中。

每年 UL 皆會投入數百萬美元進行保護智慧財產的活動，其中推動的計畫包括提供完整的訓練研討會及參考資料，以協助執法人員執行打擊仿冒的工作。

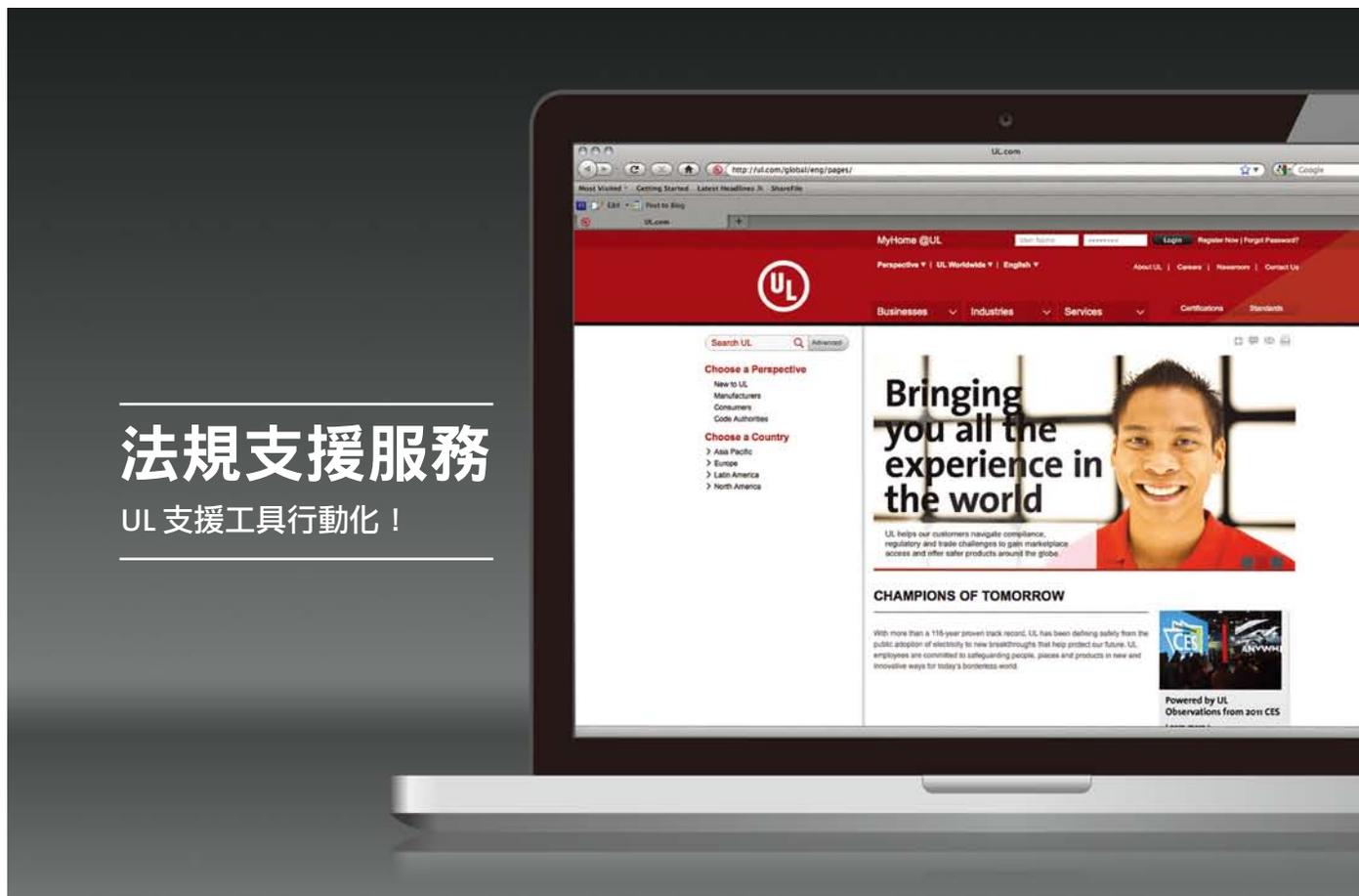


## 信任的標竿

UL 為公眾的內心帶來平和，  
它是全球安全與信任的表徵

### 我們的紀錄為行動本身說話

- 自 1995 年開始，美國海關暨邊境保護署 (U.S. Customs and Border Protection) 已查封 1,500 多批貼有偽造 UL 標誌的商品。
- 1995 年至今查封的仿冒產品估計價值高達 1 億 5,000 萬美元。
- 我們每年對美國、加拿大、香港和中國的重要入口港執法人員進行培訓。
- 我們設有全職員工，專門與聯邦、州和地方主管當局，合作打擊仿冒行為。



## 法規支援服務

UL 支援工具行動化！



我們的夥伴關係 貴在 UL 可以賦予您的價值極具份量

在法規的施行下，您可以透過被列名及標示的產品，來幫助您決定安裝或使用該產品。因此很重要，您所倚賴的產品認證機構在測試和認證領域，必須有廣獲肯定的專業經驗和知識。由於我們在全球法規與標準制訂擁有高度的參與層級，且具備調和現行法規體系及 UL 標準的能力，因此 UL 標誌自然能給予製造商或消費者較大的信心和信任感。

UL Connect 上線

這是一個可立刻連結 UL 認證資訊並取得法規服務支援的重要工具。  
請造訪 [www.ulconnect.com](http://www.ulconnect.com)。



## UL 動員各途徑全力支援您

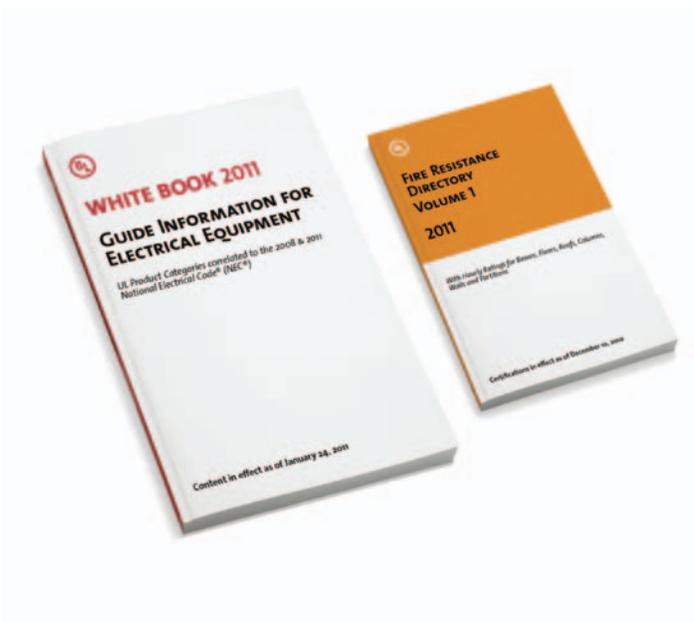
**法規支援服務** — UL 法規服務部 (Regulatory Services Department) 向來提供業界獨到的法規支援。由於法規服務部裡的許多成員曾為前監管機構的官員，所以他們深諳您和買主們所關心的事務。這也意味著我們可以快速解決 UL 認證產品與安裝時所面臨的法規執行問題。歡迎進一步了解我們的服務團隊，請造訪 [www.ul.com/regulators](http://www.ul.com/regulators)；或聯絡我們 **1.800.595.9844**。

**標示指南** — 許多實用的《白皮書》(White Book)、《加拿大白皮書》(The Canadian White Book) 及諸如《商用烹調設備標示與應用指南》(Commercial Cooking Equipment Marking & Application Guide)、《前面無帶電之配電盤標示指南》(Dead-front Switchboards Marking Guide) 和《配電板標示指南》(Panelboard Marking Guide) 等資訊均可從網路取得，請連上 [www.ul.com/regulators/index\\_lib.cfm](http://www.ul.com/regulators/index_lib.cfm)。



**線上法規工具** — 建立於 [www.ul.com/database](http://www.ul.com/database) 的線上認證目錄 (Online Certifications Directory) 能夠協助您確認產品的認證資格；而法規關聯資料庫 (Code Correlation Database) 則可讓您快速找出與 UL 產品類別和列名相關的法規要求。欲進一步探索此資料庫為何可迅速成為您必要的工具，請造訪 [www.ul.com/regulators/codelink](http://www.ul.com/regulators/codelink)。

**專門刊物** — UL 出版許多與法規相關的免費新聞通訊刊物：The Code Authority、The Code Authority: Electrical Connections、The Fire & Security Authority™、及 EPH Regulator™。這些刊物包含不同領域的法規議題和問題內容，可讓產業的不同利益者快速取得各種寶貴的資訊。訂閱請連上 [www.ul.com/global/chi-hant/pages/corporate/aboutul/publications/newsletters/](http://www.ul.com/global/chi-hant/pages/corporate/aboutul/publications/newsletters/)。





## 工廠檢查

我們密切關注 UL 的標誌如何被使用



#### 我們強調：

**UL 後續檢驗服務 (Follow-Up Services)** 是 UL 整套產品認證流程非常重要的一部份。實驗室測試只是產品初步的符合性評估，而 UL 後續檢驗服務則是在產品離開 UL 實驗室很久之後，仍繼續為其檢驗及證明符合性。

**UL 檢測產品的符合性**是透過領先業界的後續檢驗計畫來執行；此計畫已被公認遠比簡單、粗略的審查方式更來得完整、有效率。

**持續的符合性評估**為所有製造 UL 認證產品的客戶，提供了公平的競爭環境；唯有通過 UL 嚴格安全檢驗的產品，才能貼附 UL 標誌並在市場銷售。

**一個全球性的服務網**，UL 納入將近 1,100 位後續檢驗專家及逾百所檢驗中心，可以為全球任何一個地點的客戶提供服務。

**我們的工廠稽核人員**具備客戶所屬產業和產品的技術專業經驗，且在每次訪問工廠時皆能為客戶帶來價值。

為協助客戶履行其後續檢驗服務的責任，UL 在公司的網站提供 FUStart 訓練及其他資訊，敬請造訪 [www.ul.com](http://www.ul.com)。

為便利客戶，我們設立了客戶專屬入口網站 MyHome @UL，讓客戶可以瀏覽和存取檢驗報告，以及任何有關差異通知 (Variation Notice, VN) 的資訊。歡迎您建立您的 MyHome @UL 帳戶，敬請連結 <http://my.home.ul.com>。

**UL 標誌的使用許可無法收買，必須爭取才能獲得！**



## 市場監督

UL 市場監督的使命宣言：調查產品事件報告，  
抽查市場上的產品，致力保護 UL 認證標誌的誠信



在生命安全產業，惟有具誠信的安全標誌才有價值。

## UL 市場監督部門

UL 執行市面上的產品監督，旨在保護 UL 標誌的誠信，其透過 UL 市場監督部門回應與調查每年近 3,000 起來自 UL 員工、消費者、製造商、代理商及主管機關所提出的事件報告。UL 的市場監督調查員遍及全球，全力協助確保 UL 標誌已樹立逾百年的品牌聲譽。

該部門每年也會針對獲准貼上 UL 標誌的產品，主動執行市場監督工作。透過我們的市場監督計畫 (Market Surveillance Program)，可以檢驗公開銷售的產品是否符合 UL 規定，並進一步對 UL 的產品認證及現場服務 (Field Service) 執行交叉覆核。

我們會購買市場上現行流通的 UL 認證產品，主動進行樣品的測試及結構審核，以判別該產品是否仍符合 UL 標準。而針對任何被提起的產品事件報告，UL 亦會謹慎調查其中任何不符規定的結果。

通知 UL 市場監督部門所遇到的任何有關 UL 認證產品或服務等問題十分簡單，您僅要填寫產品事件報告表格即可。歡迎您隨時與我們溝通您的疑慮，我們非常樂意提供協助。

請妥善利用市場監督事件報告線上表格：[www.ul.com/global/eng/pages/offerings/perspectives/consumer/fieldreport/](http://www.ul.com/global/eng/pages/offerings/perspectives/consumer/fieldreport/)。

## 公告流程

一旦 UL 獲悉產品或服務有潛在的安全爭議，或發現市面上有仿冒 UL 標誌的產品時，我們會透過 UL 網站向大眾發佈公告訊息。

欲搜尋 UL 近幾年所發佈的公告內容，請連結：[www.ul.com/global/eng/pages/corporate/newsroom/publicnotices/](http://www.ul.com/global/eng/pages/corporate/newsroom/publicnotices/)。



# 我們是您連結全球供應鏈的紐帶



## 帶給您全球累積的專業經驗

UL 協助客戶順利通過產品安全、法規與貿易的挑戰來取得市場版圖，並將更安全的產品導入全世界。

面對不同國家的產品安全體系時，可能會讓您困惑難解，但 UL 備有讓您順利達成目標所需的資源和服務。UL 的資源包括：

- 遍佈全球的測試中心能以世界觀點及在地服務助您打進全球市場
- 富有專精知識的全球員工可幫助您了解各國的認證規定
- 專業的技術和管理知識可引導您順利完成各國要求的符合性評估流程

## 利用在地服務打入全球市場

UL 已佈建一個全球性的公司網路，觸角遍及北美、拉丁美洲、歐洲及亞洲。您可以就近和當地的 UL 員工合作，取得您所需要的全球認證及產品認可。此外，您亦可透過 UL 與世界各地其他機構所建立的合作夥伴關係，以及在全球參與的認證架構，享受毋須重新測試或分別與多家機構合作的更便捷管道，取得多國的認證。

UL 及眾多分公司已獲得許多重要市場的授權，可核發認證或證書。這些包括但不限於以下認證：C-UL 標誌(加拿大)、D 標誌(丹麥)、DENAN PSE 標誌(日本)、S 標誌(日本)、GS 標誌(德國/歐洲)、S 標誌(阿根廷)、INMETRO 標誌(巴西)、NOM 標誌(墨西哥)、ATEX 證書(歐洲)、CB 測試證書及 IECEx 符合性證書。



## 全球視野，在地服務

- **代理服務**：一旦與您確認了您所需的認證或標誌，UL 即可透過專屬的服務專案，管理整體的認證程序。UL 將完成必要的表格、協調樣品的管理、以適當貨幣繳交送件費、準備整套認證所需的文件，並與相應的認證機構溝通聯繫，協助取得認證標誌或證書。
- **工廠稽核與檢驗**：UL 通過授權可代表許多其他認證機構，執行首次及後續的工廠稽核與檢驗工作，以因應他們所要求的完成及維護產品認證資格。
- **認證管理服務**：UL 可以保存製造商產品的認證記錄，並協調所有為維持認證有效性的必要措施，如年度稽核、後續測試與證書更新展期等。
- **技術檔案準備服務**：歐盟指令 (Directive) 的 CE 標示符合性規定，經常要求申請業者必須提供能證明符合標準的文件，UL 可以根據製造商提供或 UL 製作的資料準備這份檔案，以作為製造商符合性宣告的證明文件。
- **法規知識報告與更新**：UL 可以根據特定市場對特定產品的法規要求，定期或按客戶要求提供客製化的報告。我們也可以定期提供最新資訊，分享任何法規更動的情形，以及這些變更會如何影響產品的安全符合性。
- **法規諮詢服務**：針對現有的法規要求和即將出版的規章，UL 可提供具實務價值的諮詢服務，協助客戶解決與其相關的各種符合性問題。我們可以幫助製造商確認及更新產品的安全符合性策略。



## 研究發展的領導者

UL 自 1894 年初創以來，即一直投入資源和精力為全世界創造更安全的環境。我們協助製造商開發更安全的產品，同樣地，我們也協助零售業者和監管機構所服務的公眾，保持優質的安全水平。一百多年來，我們始終與堅守安全承諾的企業共同努力，並幫助他們在市場上繁榮與茁壯。



# 您邁向新世代技術的成功之道

我們實現創新思維

UL 全球團隊不斷尋求各種途徑，將最新沿革的產品和技術引入市場。



## 我們只和製造安全產品的對象合作

但我們從不以現況滿足而停下腳步！  
我們亦和堅決要求安全產品的對象合作



## UL 服務的產業類別

- 汽車
- 建築材料及滅火產品
- 消費性電子產品
- 電動馬達
- 電子零組件
- 能源產品
- 冷暖空調暨製冷設備
- 家電與商用電器
- 電線與電纜
- 高科技設備
- 生命安全與防護產品
- 照明與燈具
- 醫療與實驗室器材
- 塑膠與絕緣等化工材料
- 電源與控制設備
- 電信設備
- 水資源

我們設置專職的客戶經理為零售商服務；我們教育消費者安全觀念、以及找尋具有 UL 標誌商品的重要性；我們與監管機構建立長期穩固的合作關係

## 我們是獨一無二的公司

UL 處理安全議題的獨特方法之一是：我們在足以影響安全供需之重要相關人士的關係建立等環節上投入大量心力。我們特別推動與零售業者和監管機構有關的計畫，使製造業的客戶可以從我們提供的資訊獲益，有效縮短產品上市時程，並避免損失重大的產品回收情況。

UL 經驗豐富的零售業專家與領航的零售業者亦合作無間，並協助他們解決特有的符合性問題。我們更積極透過安全宣傳活動、兒童教育工作以及向媒體提供安全資訊等管道，讓全世界的消費者皆可接收到安全訊息。

此外，我們的法規服務團隊也全力支援各地政府的法規單位做出法規符合性的決策，使當地社會成為可以安全生活與工作的地方。

我們在社群關係上的投資，提升了市場對 UL 的偏好度，進而為我們的製造業客戶創造了價值。



**我們的經驗，使我們在協助客戶處理進入全球市場的挑戰和機會時，享有明顯的優勢**

### 全球統計資料

- 224 億個產品貼有 UL 標誌
- 31 億個北美與歐亞消費者接收到 UL 的安全訊息
- 563,862 件後續工廠檢驗工作由 UL 執行
- 86,972 件產品評估要求由 UL 執行
- 67,798 家製造商生產 UL 認證的產品
- 19,909 種產品接受 UL 驗證評估
- 8,956 位 UL 員工在全球隨時為客戶服務
- 1,464 本現具效力的 UL 安全標準
- 97 個提供服務的 UL 檢驗中心
- 104 個國家有 UL 的客戶
- 95 座 UL 實驗室、測試及認證中心

採納截至 2011 年 12 月 31 日前的資料



## 安全事業的 全球佈局

### 亞太

- 中國大陸
- 台灣
- 香港
- 澳洲
- 印度
- 日本
- 韓國
- 馬來西亞
- 紐西蘭
- 新加坡
- 泰國

### 歐洲

- 丹麥
- 芬蘭
- 法國
- 德國
- 義大利
- 荷蘭
- 波蘭
- 西班牙
- 瑞典
- 瑞士
- 英國

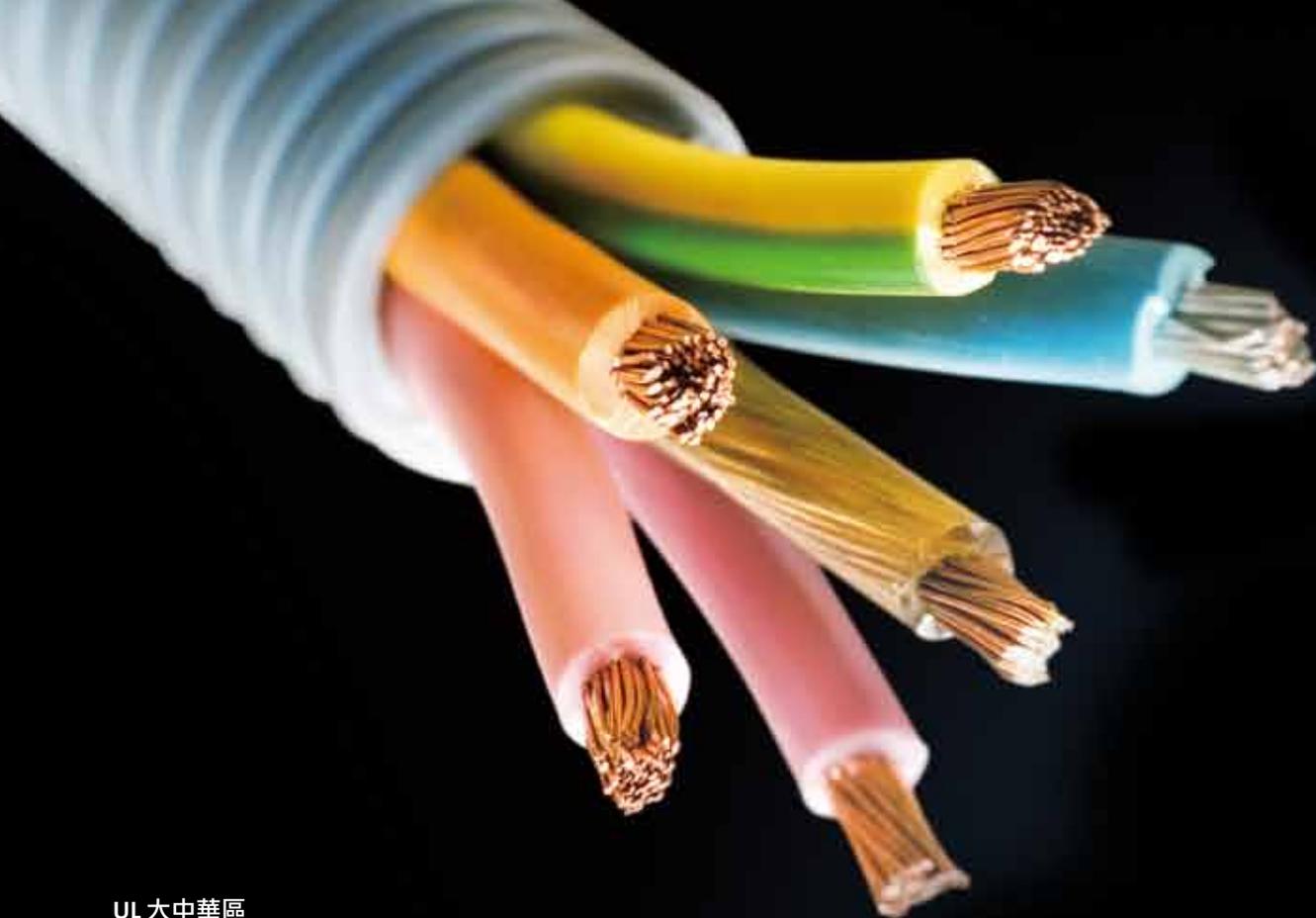
### 北美洲

- 加拿大
- 墨西哥
- 美國

### 南美洲

- 阿根廷
- 巴西

您可以從我們所做的每一件事情當中，感受到我們標誌的價值，UL 是您的最佳選擇！



## UL 大中華區

### 台灣

台北市北投區 112 大業路 260 號 1 樓

客戶服務熱線: +886.2.5559.8168

T: +886.2.5559.8168/ F: +886.2.2890.7430/1

E: customerservice.tw@tw.ul.com

### 香港

香港新界沙田安耀街 3 號匯達大廈 18 樓

業務服務熱線: +852.2276.9000

T: +852.2276.9898/ F: +852.2276.9876

E: customerservice.hk@hk.ul.com

### 中國大陸

客戶服務熱線: +86.512.6808.6400

E: customerservice.cn@cn.ul.com

### 上海

上海市南京西路 388 號仙樂斯廣場 38 樓

郵政編碼: 200003

T: +86.21.6137.6300/ F: +86.21.5292.9886/7

### 蘇州

蘇州新區橫山路 98 號新技術工業園 3 號樓

郵政編碼: 215009

T: +86.512.6808.6400/ F: +86.512.6808.4099

### 北京

北京市朝陽區建國門外大街光華東裡 8 號院

中海廣場 2 號樓 2712 室 郵政編碼: 100020

T: +86.10.5977.2500/ F: +86.10.5977.2005

### 廣州

廣州市高新技術開發區科學城南雲二路 8 號

品堯電子產業園電子大樓 郵政編碼: 510663

T: +86.20.3213.1000/ F: +86.20.8348.6777

[www.ul.com](http://www.ul.com)

UL and the UL logo are trademarks of UL LLC © 2012  
All rights reserved. May not be copied or distributed without permission.

